

# **DOCUMENTO PROGRAMMATICO PER IL CONSOLIDAMENTO E LO SVILUPPO SOSTENIBILE DEL SETTORE TURISTICO**

## *PROTOCOLLO DI INTESA*

ENTI, ASSOCIAZIONI ED OPERATORI CONDIVIDONO IL SEGUENTE PROTOCOLLO DI INTESA, COSTITUITO DA

*A) LINEE STRATEGICHE GENERALI*

*B) LINEE PROGRAMMATICHE EMERSE NELL'AMBITO DEI GRUPPI DI LAVORO DELLA CONFERENZA SUL  
TURISMO DEL SETTEMBRE 2007*

### **A) LINEE STRATEGICHE GENERALI**

**I SOTTOSCRITTI FIRMATARI DEL PROTOCOLLO DI INTESA CONVENGONO CHE:**

E' necessario definire e perseguire una strategia di Sviluppo sostenibile per l'Isola del Giglio, condivisa da tutti gli "attori" (pubblici e privati) operanti sul territorio, mirata non solo a mantenere e/o incrementare le attuali potenzialità economiche, ma anche a rilanciarne lo sviluppo socio-demografico : tale strategia si concretizzerà in primo luogo in una **progettualità "a 360°"** mirata a predisporre in tempo utile i necessari strumenti per partecipare alle opportunità di finanziamento offerte di volte in volte dalla CEE, dallo Stato, dalla Regione e dalla Provincia.

- Il settore turistico, *connesso in modo ormai indissolubile a tutti gli altri settori* (commerciale, imprenditoriale, dei servizi), è indiscutibilmente prioritario e trainante per l'economia dell'Isola.
- Emerge in modo sempre più evidente che **l'evoluzione della domanda** in ambito turistico impone di aggiungere alla *tradizionale risorsa "Mare"* (ovviamente da salvaguardare e valorizzare nei suoi due aspetti di *balneazione e ambiente sottomarino*) anche le *risorse attrattive connesse al Territorio* (*Ambiente Naturale, Storia; Cultura e Tradizioni, produzioni tipiche, con particolare attenzione al recupero della viticoltura*): risorse di cui le due Isole sono potenzialmente ricchissime, e che pertanto devono essere recuperate, salvaguardate e soprattutto **rese fruibili** al turista.
- Vengono pertanto individuati nell'ambito della **valorizzazione e fruizione ambientale**, della **promozione della cultura e dell'arte**, le tematiche più consone ad uno sviluppo del settore turistico delle due isole, in quanto radicate nella sua tradizione: **il recupero e lo sviluppo di tali**

**tematiche** è pertanto scelto come guida strategica di tutte le iniziative rivolte a una qualificazione dell'offerta turistica.

- E' necessario un **rigoroso coordinamento** delle iniziative di **recupero, valorizzazione e promozione** delle suddette risorse in modo da creare *positive sinergie* mirate a farle percepire in primo luogo agli abitanti e, anche per loro tramite, ai visitatori. Infatti solo se la **popolazione locale**, *in tutte le sue componenti, ritroverà la sua Identità e quella del suo Territorio*, potrà essere avviato e mantenuto quel rapporto ideale per cui **Istituzioni, operatori e abitanti** si propongono come **ospiti ed ospitali** nei confronti del **turista-ospite** che chiede ospitalità.
- E' necessario ed urgente **individuare, definire e condividere** quegli **elementi dell'ospitalità** (*standard qualitativi dell'offerta*), che si pongono a garanzia di una "*buona e bella presentazione*" del territorio e della sua offerta turistica ricettiva.

## B) LINEE PROGRAMMATICHE PER SETTORE E CATEGORIA DI ATTORI COINVOLTI DIRETTAMENTE (e indirettamente)

SETTORE	SUB SETTORE	ATTORI COINVOLTI	LINEE PROGRAMMATICHE
TRASPORTI E PARCHEGGI	ACCESSO A PORTO S. STEFANO PER L'ACCESSO ALLE ISOLE	COMUNE , priorità TRASPORTI	➤ Armonizzare orari di treni, bus e traghetti (all.1) anche nella prospettiva di un minore uso delle auto sull'isola (tendente al blocco in alta stagione)
	ACCESSO ALLE ISOLE	COMPAGNIE DI TRASPORTO MARITTIMO	➤ Armonizzare orari traghetti (ipotesi di spostamento ultima corsa del venerdì sera)
	BUS E TAXIBUS PER IL TRASPORTO INTERNO	COMUNE E RAMA OPERATORI TAXIBUS	➤ sperimentare frequenze ed orari per un minor uso delle auto (fino al <b>blocco ipotizzato</b> in alta stagione)
	PARCHEGGI	COMUNE E PROLOCO	➤ verificare priorità (posti auto effettivi) in tutte le aree potenziali di parcheggio ➤ studiare e applicare tariffe differenziate e mirate nei parcheggi a pagamento

SETTORE	SUB SETTORE	ATTORI COINVOLTI	LINEE PROGRAMMATICHE
ACCOGLIENZA	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>SERVIZI IGIENICI PUBBLICI (WC -DOCCE)</i></li> <li>➤ <i>TELECOMUNICAZIONI</i></li> </ul>	COMUNE	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dotazione e manutenzione di <b>blocchi servizi</b> al Porto, al Castello, al Campese</li> <li>➤ Coperture telefonia mobile su tutta l'isola</li> <li>➤ Linea ADSL a Campese e Castello</li> </ul>
	<p>INFORMAZIONE AL TURISTA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <i>ORARI ESTERNI</i></li> <li>➤ <i>TRASPORTI INTERNI</i></li> <li>➤ <i>SPIAGGE E SENTIERI</i></li> <li>➤ <i>VIDEO INFORMATIVO SUI TRAGHETTI</i></li> </ul>	PROLOCO ASSESSORATO AL TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Elaborare <b>strumenti informativi aggiornati</b> e aggiornabili</li> <li>➤ Creare <b>infopoint informatizzati</b> al Campese e al Castello</li> <li>➤ Creare <b>strumenti informativi</b> e di approfondimento da proporre ai passeggeri durante il tragitto mare</li> </ul>
	<p>MONITORAGGIO DISPONIBILITÀ RICETTIVA INFORMAZIONI IN TEMPO REALE (CONTATTI CON AGENZIE, ALBERGHI)</p>	PROLOCO ASSESSORATO AL TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Elaborazione <b>sistema di monitoraggio</b> delle presenze</li> <li>➤ Creare e gestire un <b>database aggiornabile</b> in tempo reale per disponibilità e prenotazioni (adesione onerosa degli operatori) (<b>all. 2</b>)</li> <li>➤ Mediare <b>contatti</b> con operatori alla recettività</li> </ul>

(continua settore accoglienza)

SETTORE	SUB SETTORE	ATTORI COINVOLTI	LINEE PROGRAMMATICHE
ACCOGLIENZA	QUALITÀ DELLA RICETTIVITA'	TAVOLO DI CONCERTAZIONE (COMUNE, PROLOCO, OPERATORI)	➤ Definire <b>standard qualitativi</b> minimi e ottimali in previsione di una qualificazione (punteggio) delle strutture ricettive
	QUALITÀ' DELLA RISTORAZIONE	TAVOLO DI CONCERTAZIONE (COMUNE, PROLOCO, OPERATORI)	➤ Definire i <b>standard minimi condivisibili</b> in termini di <b>offerta enogastronomica</b> e di qualità del servizio, con particolare attenzione alla tradizione locale
	VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI LOCALI	RISTORATORI, COMMERCIANI, PRODUTTORI VINO PRODUTTORI MIELE COOPERATIVA "LE GREPPE"	➤ <b>Garantire presenza dei prodotti locali</b> (vini, miele ecc.)
	INIZIATIVE CULTURALI E ARTISTICHE	PROLOCO ASSESSORATO AL TURISMO OPERATORI TURISTICI	➤ Consolidare e incrementare le <b>iniziative attivate dalla PROLOCO</b> con una più diretta partecipazione istituzionale del Comune, in modo da elaborare <b>progetti organici</b> per le richieste di finanziamenti

SETTORE	SUB SETTORE	ATTORI COINVOLTI	LINEE PROGRAMMATICHE
SALVAGUARDIA E VALORIZZAZIONE DELLA RISORSA "MARE"	<i>SALVAGUARDIA E GESTIONE DEI FONDALI MARINI</i>	COMUNE COMUNITA' MONTANA ENTE PARCHI	➤ Elaborare e <b>realizzare</b> progetti pilota per le boe di attracco
	<i>SALVAGUARDIA DELLA BALNEAZIONE</i>	COMUNE ENTE PARCHI CAPITANERIA DI PORTO	➤ Regolamentare accessi e distanze di attracco alle principali cale dotate di spiaggia. ➤ <b>Allungamento della stagione della balneazione</b>
PRESTAZIONI PER LA FRUIZIONE OTTIMALE DELLA RISORSA "MARE"	<i>TRASPORTI SU BARCA</i>	OPERATORI BARCHE, COMUNE	➤ Garantire <b>operatività e qualità</b> delle prestazioni (revisione delle concessioni, regolamentazione degli attracchi) ➤ <b>Integrare</b> i trasporti via mare con la fruizione dei sentieri con sbocco sul mare
	<i>SPIAGGE</i>	OPERATORI COMUNE	➤ Concordare un <b>regolamento</b> pratico di gestione delle spiagge (prestazioni, costi ecc.) e per garantire la effettiva pulizia delle zone libere.
	<i>FRUIZIONE SPIAGGE E SITI PER LA BALNEAZIONE</i>	OPERATORI BARCHE PROLOCO, COMUNE, OPERATORI SPIAGGE	➤ Introdurre <b>metodi e strumenti di informazione</b> su come raggiungere i siti di balneazione e sulla effettiva capienza delle spiagge ➤ potenziare i servizi igienici sulle spiagge

SETTORE	SUB SETTORE	ATTORI COINVOLTI	LINEE PROGRAMMATICHE
SALVAGUARDIA E VALORIZZAZIONE DELLA RISORSA "TERRA"	RECUPERO DELLA VITICOLTURA. OLIVICOLTURA, APICOLTURA	COOPERATIVA "LE GREPPE", COMUNE	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Elaborare una <b>progettualità a lunga scadenza</b> per l'accesso a risorse</li> <li>➤ <b>Sostenere e incrementare</b> le attività della cooperativa</li> </ul>
	RECUPERO E MANUTENZIONE DEI SENTIERI	COMUNE, PROLOCO, ASSOCIAZIONI CULTURALI	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Elaborare un <b>progetto globale</b> e condiviso di <b>recupero e manutenzione</b> dei sentieri per la fruizione del territorio</li> <li>➤ Attivare il graduale <b>recupero</b> di <b>tutti</b> i sentieri</li> <li>➤ Elaborare <b>strumenti informativi</b> adeguati</li> <li>➤ <b>Adeguare la</b> cartellonistica e la segnaletica</li> </ul>
	RECUPERO E VALORIZZAZIONE DI MANUFATTI DEL PAESAGGIO RURALE	COMUNE, PROLOCO, COOPERATIVA "LE GREPPE", ASSOCIAZIONI, ESPERTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Elaborare un <b>censimento definitivo</b> dei manufatti</li> <li>➤ Elaborare un <b>progetto di recupero graduale</b> per accedere a finanziamenti</li> </ul>
	RECUPERO E VALORIZZAZIONE DELL'ASPETTO GEOLOGICO E MINERARIO	COMUNE. PROLOCO, ASSOCIAZIONI, ESPERTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Elaborare <b>progetti di recupero e valorizzazione</b> delle miniere come risorsa turistica e didattica</li> </ul>
	VALORIZZAZIONE DEI CENTRI ABITATI	COMUNE, COMMERCianti, PRIVATI	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Elaborare <b>progetti di recupero e valorizzazione</b> per l'accesso a risorse</li> </ul>

SETTORE	SUB SETTORE	ATTORI COINVOLTI	LINEE PROGRAMMATICHE
<b>PROLUNGAMENTO DELL'ATTIVITA' TURISTICA</b>  <b>AVVIO DI ATTIVITA' ECONOMICHE PER UN POTENZIAMENTO DELLE OPPORTUNITA' OCCUPAZIONALI</b>	<i>ATTIVITA' ECONOMICHE CONNESSE O CONNETTIBILI AL TURISMO</i>	<b>COMMERCIANTI, PROLOCO POPOLAZIONE RESIDENTE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Potenziare l'<b>aspetto promozionale</b> delle attività legate all'agricoltura, in modo da dare valore aggiunto ai prodotti e consolidare l'occupazione</li> <li>➤ Individuare possibili <b>attività artigianali</b> da recuperare e redigere studi di fattibilità sul loro recupero (anche in termini economici)</li> <li>➤ Elaborare un piano strategico che consenta di definire l'<b>occupazione potenziale nell'ambito dei servizi/prestazioni alla persona e al turista</b> (possibilità di finanziamenti)</li> <li>➤ <b>Individuare siti al di fuori dei centri urbani per l'intrattenimento serale/notturno per i giovani</b></li> </ul>
	<i>PACCHETTI TURISTICI PILOTA</i>	<b>PROLOCO, OPERATORI DELLA RICETTIVITÀ 'RISTORATORI COMMERCIANTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Sperimentare <b>pacchetti turistici mirati in bassa stagione</b> con il coinvolgimento diretto e garantito di tutti o parte degli operatori</li> </ul>
	<i>ATTIVITA' CULTURALI E ARTISTICHE DA OSPITARE FUORI STAGIONE</i>	<b>PROLOCO, OPERATORI DELLA RICETTIVITÀ 'RISTORATORI COMMERCIANTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ progettare e realizzare <b>iniziative mirate in ambito culturale e artistico</b> (<i>master, convegni, ecc.</i>) da realizzare in bassa stagione</li> </ul>

**FIRME**

PER L'AMMINISTRAZIONE COMUNALE.....  
PER LA PRO LOCO.....  
PER LE COMPAGNIE DI NAVIGAZIONE.....  
PER LA SOCIETA' TRASPORTI.....  
PER LA COOPERATIVA "LE GREPPE" .....  
PER LA COOPERATIVA BARCAIOLI.....

<b>ASSOCIAZIONI</b>	<b>ALBERGATORI</b>	<b>AGENZIE</b>	<b>RISTORATORI</b>	<b>BAR E LOCALI</b>	<b>COMMERCIANTI</b>	<b>PRESTATORI DI SERVIZI</b>