

## RELAZIONE SUL TRIENNIO 2005-2008

E' giunto al termine del suo mandato triennale il Consiglio Direttivo della Pro Loco e quindi rivolgo all'Assemblea dei soci un bilancio sulle cose che sono accadute in questo periodo, non con l'intenzione di portare il conto di quanto è stato fatto per ottenere applausi ma con la responsabilità di mettere all'attenzione dei soci le esperienze fatte affinché diventino elementi utili e di arricchimento per la nostra associazione per il raggiungimento degli scopi statutari.

La Pro Loco dell'Isola del Giglio iniziò ad assumere un ruolo importante alle soglie del 1996 con il prefabbricato di legno collocato nel piazzale allo sbarco dei traghetti che divenne l'ufficio di informazioni turistiche.

La Pro Loco ha quindi un compito determinante per la nostra comunità, in molti lo hanno capito e fra alti e bassi, in conseguenza alle capacità e/o difficoltà soprattutto di natura economica, la nostra associazione è cresciuta moltissimo in soli undici anni, diventando come appare oggi un punto di riferimento cardine per chi opera nel turismo e per la realtà lavorativa e sociale isolana. Il ruolo che la Pro Loco ha assunto viene riconosciuto a tutti i livelli, non solo al Giglio ma anche e livello provinciale.

Il mio apprezzamento va ai Consigli Direttivi che ci hanno preceduto, per il coraggio che hanno avuto di aprire il varco tra le difficoltà, gli scetticismi, e la necessità di dare risposte alle problematiche. Si perché le cose da fare per la Pro Loco, in funzione dell'ampio raggio di azione previsto dallo statuto, sono veramente tante e con i pochi mezzi, anche economici a disposizione, con la conosciuta apatia isolana verso il volontariato, con il fiato addosso dei critici presenti ad ogni angolo, non è proprio facile operare.

Il più importante interlocutore della Pro Loco è l'Amministrazione Comunale che, malgrado la grande disponibilità e aperture di spazi che può dare e che anche negli ultimi tre anni ci ha dato dimostrandoci grande stima e addirittura affetto, non riesce ad dotarci di somme economiche indispensabili per far fronte ai servizi che per convenzione deve dare l'Ufficio turistico. La Pro Loco quindi, in assenza di una attività commerciale e/o di gestione di servizi utili a far cassa, rimane con gravose difficoltà economiche per finanziare tutte le iniziative che gli competono, che potrebbe organizzare e che ci chiedono di avviare.

Questo triennio si conclude con grandi soddisfazioni per il Consiglio Direttivo, malgrado le tantissime cose che non siamo riusciti a fare e alcuni errori di percorso, che sicuramente ed umanamente sono stati fatti, riteniamo di aver centrato alcuni importanti obiettivi che ci eravamo proposti fin dall'inizio e che ottennero il consenso della nostra assemblea e della Giunta Municipale.

Ci eravamo posti l'obiettivo di rendere più efficiente l'ufficio della Pro Loco dotandolo di attrezzature moderne ed adeguate, di reperire del personale serio qualificato per l'informazione turistica e di garantire una buona copertura di presenza durante tutto l'anno: i risultati sono sotto gli occhi di tutti.

Sono stati acquistati un computer, una stampante in grado di realizzare stampe di locandine e piccole pubblicazioni, oltre a tanto altro materiale di base per l'ufficio. Abbiamo assunto ai libri paga due persone per tutto l'anno, che si sono dimostrate di grande livello per serietà e capacità. Abbiamo migliorato il servizio di telefonia e grazie al nuovo sito internet, che appare tra i primi posti nei motori di ricerca, siamo riusciti ad organizzare un valido sistema di risposta alle tantissime domande. Oggi L'ufficio è un punto di riferimento per tutti, comitati patronali e associazioni comprese, che davano segni preoccupanti di cedimento con il rischio di un calo della rappresentazione delle tradizioni locali.

Ci eravamo posti l'obiettivo di organizzare tutti gli eventi che si svolgevano nel periodo estivo a volte creando contrapposizioni tra loro nello stesso giorno, con il rischio di disperdere le già scarse energie di investimento. Questo è stato possibile con la costante concertazione dei soggetti interessati, con la pubblicazione di un programma unico degli eventi e con la qualità delle proposte di eventi. Abbiamo istituito un festival della musica classica e Jazz, il MusicalGiglio, che si è ripetuto per tre anni consecutivi con grande successo e interesse anche della stampa. Abbiamo organizzato un concerto di Uto Ughi e molti altri di grandi musicisti di fama internazionale, istituendo una direzione artistica. In totale i concerti realizzati dalla Pro Loco nei tre anni sono 36 fra i quali anche alcuni di artisti isolani. Sulla scia della qualità proposta si è stimolata tra le varie associazioni e soggetti privati la voglia di organizzare eventi, che sembrava andata in crisi.

Ci eravamo posti l'obiettivo di organizzare mostre d'arte e della cultura gigliese per proporre e tramandare la memoria dei momenti storici e sociali della nostra comunità. Sono stati svolti nel triennio 118 giorni di mostre, anche di artisti isolani.

Inoltre sono state realizzate dalla Pro Loco nell'ultimo triennio 45 manifestazioni in piazza, fra le quali l'introduzione delle "degustazioni eno-gastronomiche", "balli in piazza" per incoraggiare la scuola di ballo (divenuta oggi una delle maggiori associazioni dell'isola con circa 70 iscritti), abbiamo partecipato a otto fiere turistiche in proprio e ad altre 34 sotto l'egida del Consorzio Maremmane, al quale ci siamo associati.

Abbiamo dato il nostro contributo ad alcune manifestazioni sportive quali la "October Cup" nel 2005 ed alla "Gara Podistica" nel 2006.

E' stata introdotto un importante evento sportivo con partecipazione ed eco internazionale, la "Regata delle canoe polinesiane", nel 2006 e nel 2007.

Sempre nel triennio sono state realizzate dalla Pro Loco 5 pubblicazioni di libri (Guide turistiche, romanzi, trattati), è in elaborazione una raccolta di antiche ricette isolane.

Sono stati presentati all'Amministrazione Comunale alcuni importanti progetti e regolamenti per avviare un processo di sensibilizzazione ad importanti problematiche, quali la gestione delle aree marine protette, la sentieristica, le attività subacquee e di noleggior imbarcazioni con conducente, la gestione della Rocca Pisana di Giglio Castello.

Abbiamo partecipato a molti convegni anche a livello provinciale fino ad essere individuati da alcuni Enti Pubblici come soggetti da invitare anche a tavole rotonde per problematiche di interesse inter-comunale (l'unica Pro Loco della Provincia). Tutto questo per rimanere non rimanere isolati dalle realtà di governo dell'area nella quale anche noi insistiamo.

Per tre anni, alla fine di ogni fine stagione turistica, è stata organizzata una conferenza sul turismo, per cercare di iniziare a suscitare tra tutti i soggetti interessati, privati e pubblici, la determinazione della necessità di dialogo per analizzare e per una concertazione finalizzata all'assunzione di impegni operative per migliorare la nostra vocazione turistica, che rappresenta oggi la realtà economica trainante per tutta la nostra comunità. Solo le persone stolte od animate unicamente da pensieri disfattisti (in realtà ne abbiamo viste pochissime) possono affermare che simili occasioni di dialogo non servono a niente.

Ogni anno la Pro Loco ha organizzato decine di tavole rotonde con le varie categorie di operatori turistici per settore e per zona, oltre ai rappresentanti dell'Amministrazione Comunale, per dibattere sulle problematiche concrete. Soddisfacente è il livello di comunicazione che abbiamo instaurato con gli Enti Pubblici, divenendo l'interlocutore più

importante e rappresentativo per la nostra comunità anche imprenditoriale. Abbiamo stimolato le associazioni locali affiancandoci spesso alla realizzazione delle loro iniziative e ponendoci dei comuni traguardi e metodi per risolvere le loro problematiche.

Molte, moltissime le cose da fare, forse anche perché il ruolo assunto dalla Pro Loco è divenuto così di spessore che in molti ci vedono protagonisti e a volte responsabili. Nelle critiche e nelle accuse, a volte impropriamente rivolte alla Pro Loco, comunque la nostra associazione sta crescendo, e ad una velocità sorprendente, quindi l'impegno dei futuri Consigli Direttivi deve essere proiettato ad assumere capacità intellettuali ed economiche di grande importanza e di notevole livello culturale per dare risposte adeguate.

Il bilancio economico del triennio ci ha visto gestire circa 350.000 Euro in entrata e circa 370.000 Euro in uscita, assumendo la potenzialità di un serio soggetto anche economico.

I lavori in corso sono tantissimi, da impegnare quotidianamente ed intensamente il nostro personale anche nel periodo invernale, e sicuramente i posti di lavoro attualmente sono divenuti insufficienti:

- La gestione della Rocca Pisana di Giglio Castello (presentato al Comune bozza di convenzione di gestione)
- Progetto di Parco Mineralogico (il nostro Direttore del Museo, Alessandro Fei, sta lavorando alacremente su questo argomento)
- Il Progetto di gestione della rete dei sentieri, in collaborazione con altre realtà pubbliche e private.
- Il potenziamento dell'Ufficio e rifacimento del sito internet in tre lingue
- Archiviazione delle presenze giornaliere sull'isola (abbiamo ottenuto i nulla osta ed il servizio sarà operativo dal mese prossimo)
- Dal mese prossimo sarà possibile prenotare biglietti aerei, dei treni, di navette tra Porto S. Stefano e gli aeroporti (e viceversa), della Rama, tutto questo in rappresentanza di una agenzia viaggi di Orbetello
- Promozione turistica mirata (siamo già in possesso dei dati relativi ai periodi di vacanza in Germania, Austria e Svizzera)
- Si dovrebbe realizzare un DVD di informazioni turistiche da vedere sui traghetti
- Stiamo inserendoci nel GAL Farmaremma per la presentazione e finanziamento dei progetti (ci siamo già associati sia come Consorzio Maremmane che come Comune)
- Stiamo organizzando la settimana delle Cantine Aperte e della Festa dell'Uva a Giglio Castello che sicuramente darà inizio ad un importante evento annuale di fine stagione.

Impegni importanti, questi elencati, da svolgere e molti altri che possono essere messi in cantiere più facilmente che nel passato, poiché la "barca" Pro Loco è stata messa in grado di navigare, anche ad alta velocità.

Il mio augurio va al prossimo Consiglio Direttivo al quale prometto già da ora il mio totale appoggio anche da fuori. Ringrazio tutti coloro che mi hanno dato aiuto e incoraggiamento in questa gestione, non ne elenco i nomi ma ognuno di loro lo sa.

Rivolgo il mio augurio di buon anno a tutti i soci e a tutti gli amici della Pro Loco.

Il Presidente della Pro Loco  
Walter Rossi

Isola del Giglio, 28/12/2007