

TURISMO SI!! MA PER CHI??

CONFERENZA SUL TURISMO 2010

Quale turista?

**"Cosa abbiamo, chi vogliamo, cosa offriamo:
quali turisti possiamo avere e vorremmo al Giglio?"**

La **Conferenza sul turismo 2010** vuole partire dall'altra faccia della medaglia: il turista.

Dare un'identità al "*turista che possiamo avere e che vorremmo*" può esser utile per rafforzare la nostra identità e per capire meglio, in concreto, quali sono le nostre forze e le nostre debolezze.

Abbiamo dedicato le conferenze passate soprattutto a capire il Giglio, a definire la sua identità, a *cosa abbiamo da dare a chi viene da noi*.

Ora è il momento di andare oltre e chiederci:

1. quali turisti sono, o possono essere, interessati alle cose che abbiamo?
2. cosa ci chiedono e ci possono chiedere?
3. come e quando sappiamo o potremmo rispondere?

OGGI IL RAPPORTO E' ANCORA (TROPPO!!) TRA...



IL TURISTA "GENERICO"



L'ISOLA DEL GIGLIO
E
GIANNUTRI

Nei cinque anni passati abbiamo lavorato, lavoriamo e lavoreremo ancora per :

❖ Recuperare

❖ Ricostruire

❖ Consolidare

Una ***IDENTITA'*** del Giglio e dei gigliesi

MA...

E' necessario cominciare a

cercare e dare una

IDENTITA'

anche ai TURISTI

che possono ***essere interessati***

a noi e alle nostre isole

SOLO LA CONOSCENZA
E IL RAPPORTO
PERMETTONO
DI COSTRUIRE
UNA **IDENTITA'**

*Chi sono questi
turisti??*

A PARTIRE DALLE NOSTRE RISORSE.....



A PARTIRE DALLE NOSTRE RISORSE.....

OSSERVATORIO TURISTICO ISOLA DEL GIGLIO



LA TERRA

LA GEOLOGIA E LE ROCCE

I SENTIERI

LA BOTANICA

A PARTIRE DALLE NOSTRE RISORSE.....



LA STORIA E LA CULTURA

I BORGHI

LA CAMPAGNA LE VIGNE

LE TRADIZIONI



A PARTIRE DALLE NOSTRE RISORSE.....

OSSERVATORIO TURISTICO ISOLA DEL GIGLIO



IL MARE

SCOGLI E SPIAGGE

LE CALE

L'AMBIENTE MARINO

A PARTIRE DALLE NOSTRE RISORSE.....



I SAPORI E PROFUMI

LA MACCHIA MEDITERRANEA

L'UVA E IL VINO "LE FRUTTE" E IL SOTTOBOSCO

DEL MARE E GLI SCOGLI

A PARTIRE DALLE NOSTRE RISORSE.....



IL CIELO

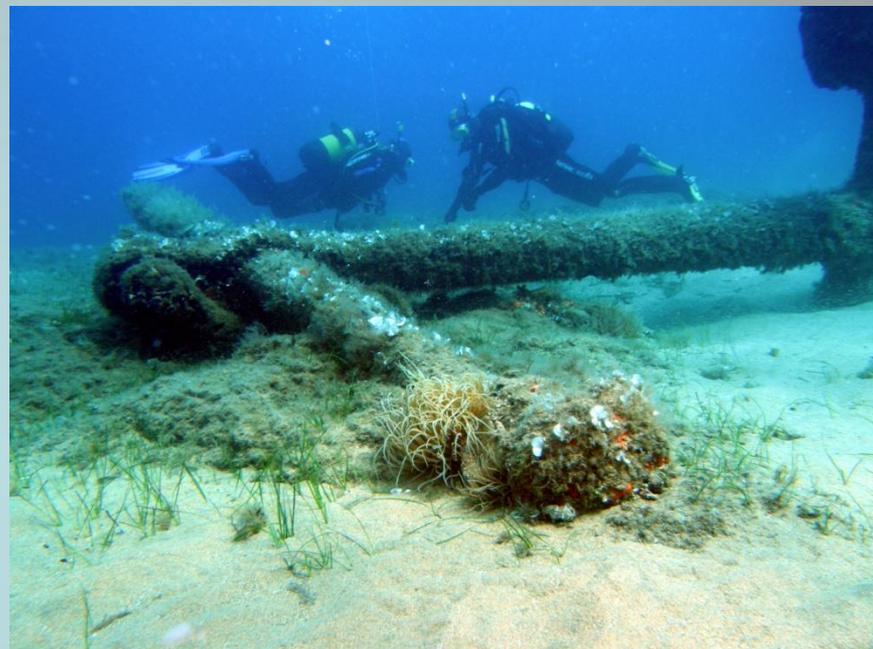
ASTRONOMIA

TRAMONTI E ALBE

PANORAMI



A PARTIRE DALLE NOSTRE RISORSE.....



LO SPORT

SUBACQUEA

MOUNTAIN BIKE FREECLIMBING

SPORT ACQUATICI

E CONSIDERANDO
IL SOLITO GRANDE
PROBLEMA
DELLA
DESTAGIONALIZZAZIONE



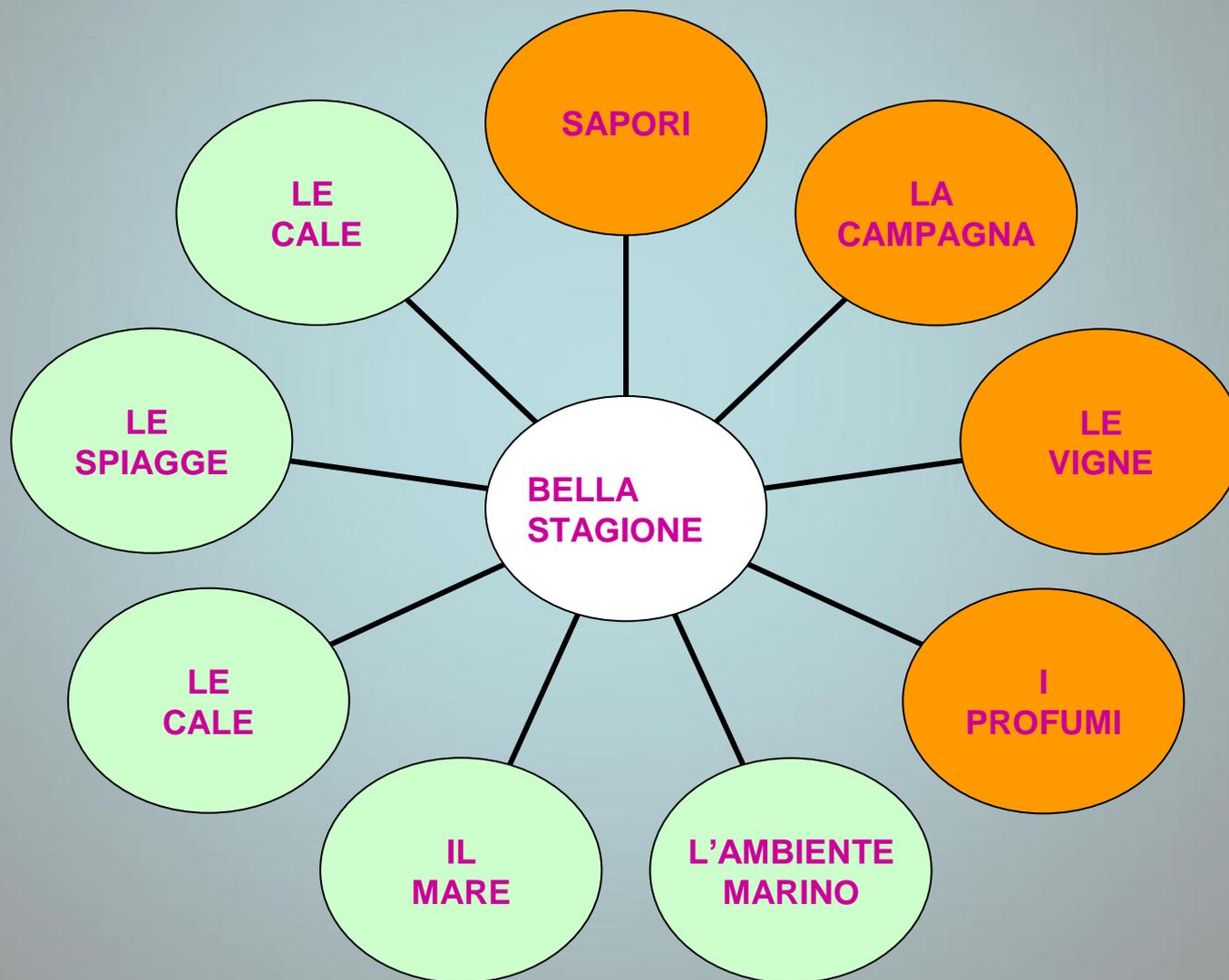
A PROPOSITO DI "DESTAGIONALIZZAZIONE"

LE MIGLIORI STAGIONI PER

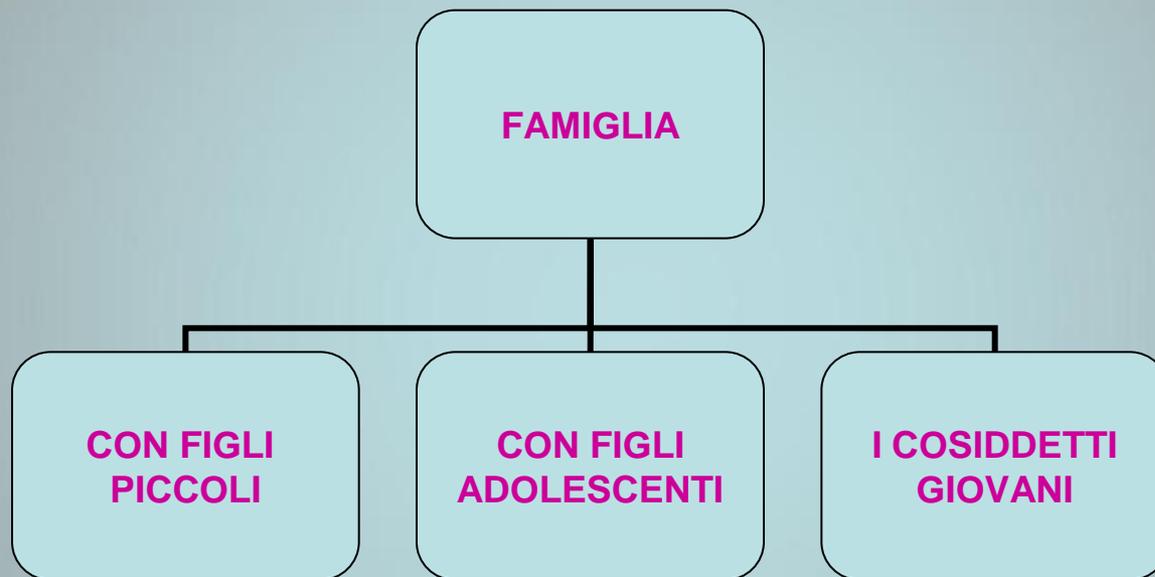


A PROPOSITO DI “DESTAGIONALIZZAZIONE”

LE MIGLIORI STAGIONI PER



Così...per orientarsi.... alcune "CATEGORIE"



Così...per orientarsi.... alcune "CATEGORIE"

**I GITANTI
GIORNALIERI**

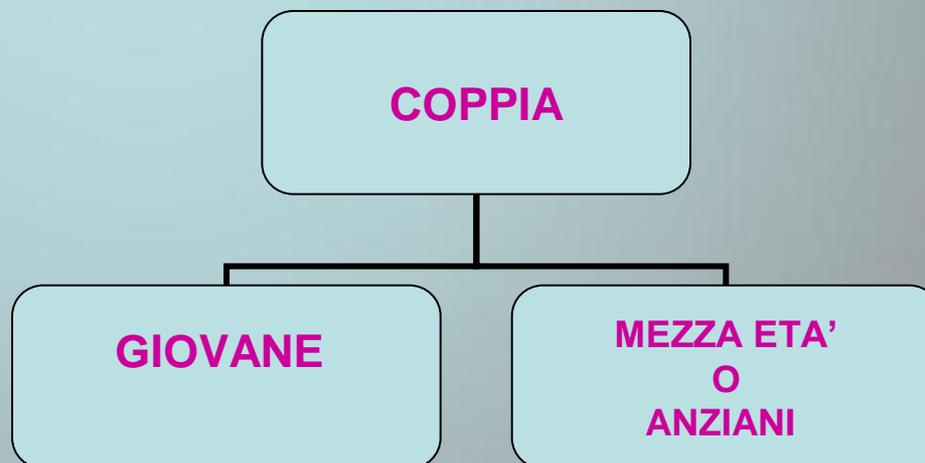
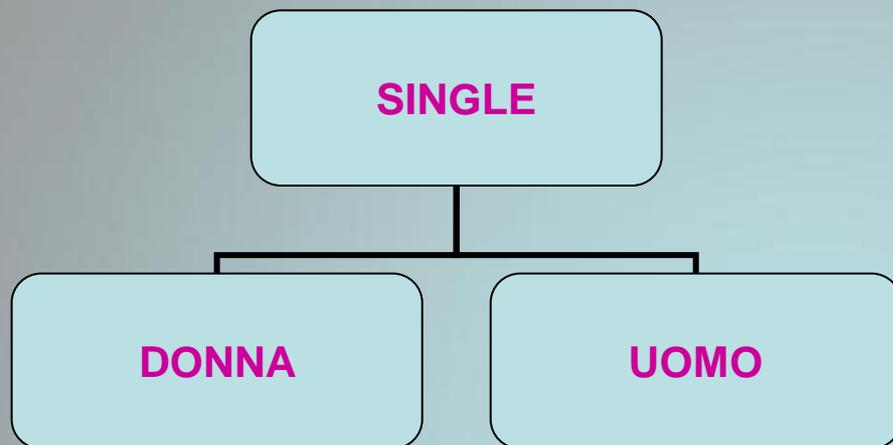


```
graph TD; A[I GITANTI GIORNALIERI] --- B[GRUPPI]; A --- C[COPPIE]
```

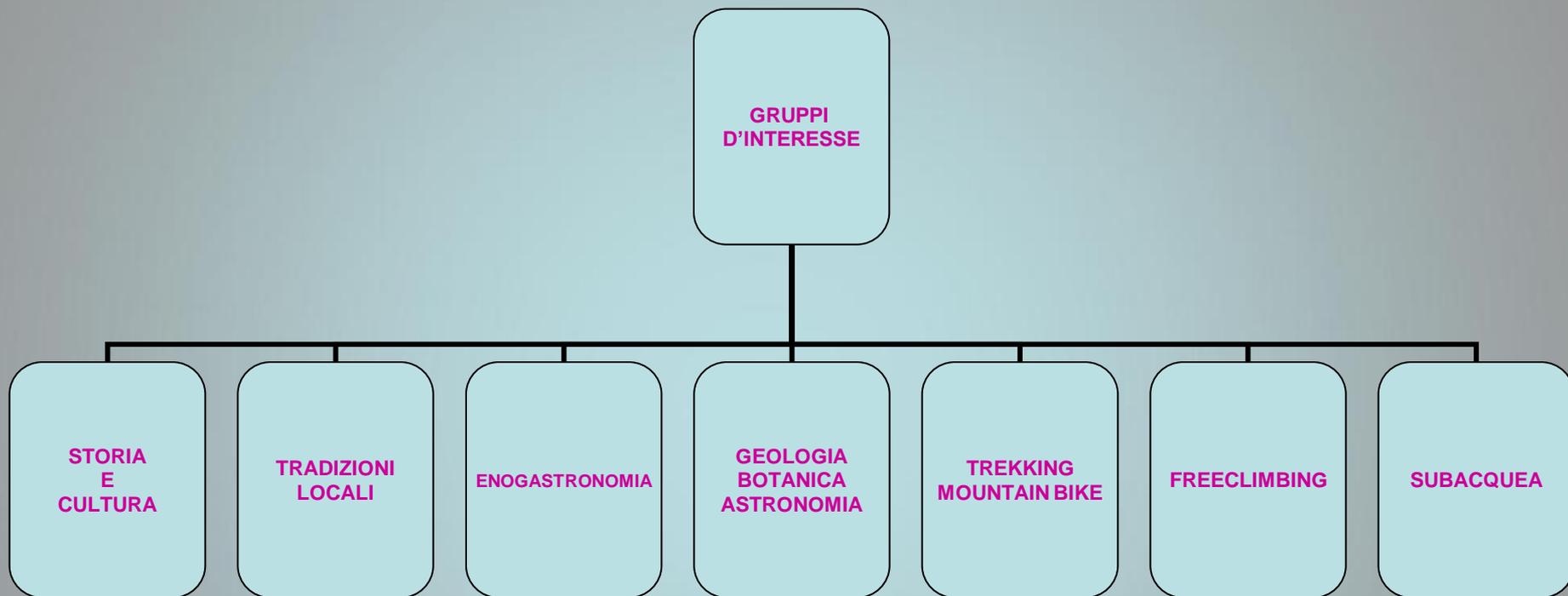
GRUPPI

COPPIE

Così...per orientarsi.... alcune "CATEGORIE"



Così...per orientarsi.... alcune "CATEGORIE"



QUALE TURISTA PER
IL MARE LE SPIAGGE

LAFAMIGLIA

vogliamo fare vacanze tranquille ed in sicurezza per i nostri figli, poter affidarli a qualcuno durante la giornata.

Abbiamo figli più grandicelli e ci teniamo che siano contenti di essere venuti in vacanza con noi ma anche che possano ritrovarsi con gli altri coetanei e passare le serate in compagnia, in ambienti sicuri.



SPIAGGE PULITE E SICURE



SERVIZI ED INIZIATIVE SPECIFICHE PER I BAMBINI



SPAZI ED INIZIATIVE PER I GIOVANI

**QUALE TURISTA PER
IL MARE LE SPIAGGE
E LE CALE**

IL BAGNANTE

LA BAGNANTE

Sono solo (sola), siamo in coppia, giovani amici, innamorati, fidanzati. Vogliamo tutta la tranquillità e...il romanticismo che quest'isola ci può dare.

Media (o anche avanzata) età, sola/solo, con il compagno/a, sono in vacanza senza figli (che si fanno le loro vacanze) (finalmente!). Vogliamo... Quasi sempre con altri interessi.....



SPIAGGE PULITE E SICURE



SERVIZI ED INIZIATIVE SPECIFICHE PER I BAMBINI



SPAZI ED INIZIATIVE PER I GIOVANI

QUALE TURISTA PER IL MARE E SOTTO IL MARE

IL SUBACQUEO



Raramente soli, ci muoviamo in gruppo. Le nostre esigenze (mangiare, e dormire..) sono spesso mediate dal comune interesse.

Ci piacerebbe avere dei “punti di riferimento” per dormire e mangiare insieme e stare in compagnia. Il nostro è uno sport costoso e quindi abbiamo necessità di ospitalità a basso costo.



TRASPORTI ADEGUATI E POSSIBILITA' DI MOVIMENTO



DIVING EFFICIENTI



RISTORANTI E ALBERGHI (O APPARTAMENTI) CHE CI POSSANO ACCOGLIERE IN GRUPPO



PACCHETTI ALL INCLUSIVE

E ORA DIAMO
UNA IDENTITA'
AL
TURISTA



**QUALE TURISTA
PER IL MARE**



**NAUTICA
DA
DIPORTO**

CHI SIAMO

Per noi la “terra” è un “appoggio” Ci serve per fermarci in una cala, goderci il panorama dal mare, fare il bagno, scendere a terra per una bella cena.

Toglierci i sensi di colpa per i danni che le ancore causano ai fondali !?



BOE DI ATTRACCO (FINALMENTE !?)



**BUONE E COMPLETE INFORMAZIONI SULLA “TERRA” E LE SUE
ATTRAZIONIANCHE CULINARIE**



TRASPORTI EFFICIENTI DA E PER L'ENTROTERRA



PONTILI AI PORTICCIOLI (CAMPESE, ETC.) PER SCESA A TERRA

CHI SIAMO

**QUALE TURISTA
PER LA TERRA
I SENTIERI**

IL CAMMINATORE

Questo è un interesse mio personale a qualsiasi categoria io appartenga
Mi piace camminare da solo ma anche in compagnia
Potremmo anche venire in gruppi .
Ci piace camminare, guardare e sentire quello che l'isola ci può offrire
E' un interesse che quasi mai può essere disgiunto da altre sensazioni come quelle olfattive e del gusto.



SENTIERI PULITI E BEN SEGNALATI

INFORMAZIONI PRECISE SU COME MUOVERSI

PROPOSTE DI ABBINAMENTO SENTIERI / SENSAZIONI

**QUALE TURISTA
PER LA TERRA
I SENTIERI
ADATTI**

**APPASSIONATO
DI
MOUNTAIN BIKE**

CHI SIAMO

E' l'ambiente particolare dell'isola la carta vincente per motivarci ...sei su una terra spettacolare e profumatissima e vedi sempre il mare, dappertutto ...se questa caratteristica appassiona chi cammina, per noi è originale e nuova. Vorremmo percorrere anche alcuni sentieri senza dover scendere dalla bicicletta e caricarla in spalla.

DOBBIAMO VENIRE A PROVARE E DEFINIRE LE PISTE CICLABILI

ALCUNI SENTIERI NECESSITANO DEI PONTILETTI IN LEGNO

INFORMAZIONI PRECISE SU COME MUOVERSI

UNA GUIDA DEI SENTIERI "SPECIALE" PER NOI

APPOSITI PARCHEGGI ANCHE PRESSO LE STRUTTURE



**QUALE TURISTA
PER LA TERRA
LE ROCCE
E LE PARETI
DI GRANITO**

**APPASSIONATO
DI
FREECLIMBING**

CHI SIAMO

Un posto ideale per imparare ... una palestra naturale con siti facili da raggiungere e in un luogo incantevole, selvaggio ma anche ... umano .

Necessitiamo dei “campi” di “massi” messi in sicurezza.

Ci muoviamo in gruppi e facciamo raduni di centinaia di persone da tutta Europa. Preferiamo muoverci nella bassa stagione



INFORMAZIONI PRECISE SU COME MUOVERSI

PREDISPOSIZIONE CONCORDATA DELLE INFRASTRUTTURE

PREDISPOSIZIONE CONCORDATA DELLE ATTREZZATURE

SITUAZIONI DI INCONTRO E SCAMBIO DI ESPERIENZE

TROVARE STRUTTURE APERTE IN BASSA STAGIONE

CHI SIAMO

**QUALE TURISTA
PER LA TERRA
IL PRIMONIO
GEOLOGICO**

**IL GEOLOGO
E I SUOI
AMICI**

Questo è un interesse mio personale.
Qui al Giglio c'è da vedere, cercare, studiare (a partire magari dai molti testi e dal bel museo).

Sarebbe bello potere vistare la vecchia miniera, le antiche cave di granito e di ocra.

Se sono con amici è ancora meglio: stiamo insieme, godiamo di più nei ritrovamenti, abbiamo da condividere una esperienza.



REALIZZAZIONE DI UN PERCORSO MINERALOGICO AD HOC!

UNA CARTELLONISITICA TEMATICA ADEGUATA

UNA BELLA GUIDA DETTAGLIATA E MAGARI INTERATTIVA

SITUAZIONI PER SCAMBIO DI ESPERIENZE

**QUALE TURISTA
PER LA TERRA
TUTTA L'ISOLA
I SUOI SENTIERI**

**IL
BOTANICO**

CHI SIAMO

Questo è un MONDO PARTICOLARE per me e quelli come me.

E' come un grande giardino botanico con in piu' una sua storia complessa di lavoro umano e del rapporto dell'uomo con la natura. Una inesauribile miniera di interessantissime cose da vedere e studiare



♥ **SENTIERI PULITI E BEN SEGNALATI, per potere percorrere l'isola**

♥ **UNA CARTELLONISITICA TEMATICA ADEGUATA**

♥ **UNA BELLA GUIDA DETTAGLIATA E MAGARI INTERATTIVA**

♥ **UN GIARDINO BOTANICO DI RIFERIMENTO**

♥ **STRUTTURE RICETTIVE APERTE ANCHE IN BASSA STAGIONE**

♥ **VISITE ALLE VIGNE, VECCHI MULINI E PALMENTI**

**QUALE TURISTA
PER IL CIELO**

**APPASSIONATO
DI
ASTRONOMIA**

CHI SIAMO

Magari non siamo scienziati ma abbiamo questa grande passione
Sempre più difficile trovare luoghi con basso inquinamento luminoso e cieli aperti come quello del Giglio, tra i più bui d' Europa.
Se poi c'è la possibilità di farsi una bella vacanza, meglio.
Ci muoviamo spesso in gruppi anche numerosi tutto l'anno.



PUNTI DI OSSERVAZIONE ATTREZZATI

FACILE ACCESSO E LIBERTA' DI MOVIMENTO

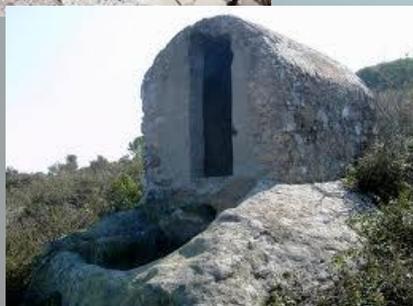
POSSIBILITA' DI INCONTRI A TEMA E STUDI

CHI SIAMO

Non concepisco una vacanza o un soggiorno senza informarmi, documentarmi sulla storia e la cultura locali: qui c'è un **PATRIMONIO RICCHISSIMO** da scoprire e studiare: terra, mare, campagna, miniere e storia dell'isola in tutti i suoi aspetti

QUALE TURISTA
PER L'ISOLA
INTERA

PATRIMONIO
CULTURALE



UN BUON CENTRO DI DOCUMENTAZIONE



SENTIERI BEN DEFINITI E ACCESSIBILI PER VEDERE LE
TESTIMONIANZE



UNA BUONA GUIDA PER LE EMERGENZE STORICHE,
INSEDIATIVE, ARCHITETTONICHE



POSSIBILITA' DI INCONTRI A TEMA DIBATTITI E STUDI



MUSEI DI ARCHEOLOGIA, SULLA PESCA E L'AGRICOLTURA

CHI SIAMO

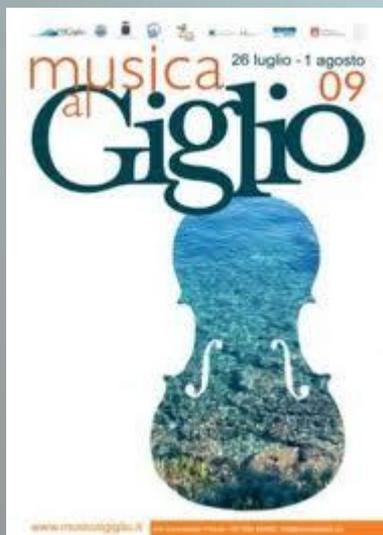
QUALE TURISTA
PER UNA
VACANZA
SULL'ISOLA
TESTIMONIANZE
INIZIATIVE D'ARTE

L'APPASSIONATO
D'ARTE

Un luogo che scelgo per la mia vacanza deve darmi sollecitazioni "alte".

Possibilmente in armonia con le caratteristiche del luogo stesso.

Teatro, letteratura, musica e, per quanto possibile, mostre o comunque la possibilità di mantenere un contatto con l'arte di ieri e di oggi



UNA BUONA PROGRAMMAZIONE DI CONTENUTI

UNA ATTENZIONE AI TEMPI DELLA MIA VACANZA

LA POSSIBILITA' DI MANTENERMI AGGIORNATO SU QUANTO ACCADE IN GIRO

STRUTTURE AUDIOVISIVE ADEGUATE

**QUALE TURISTA
PER I GIGLIESI**

**LE TESTIMONIANZE
DELLE TRADIZIONI
LOCALI**

CHI SIAMO

Scelgo un luogo se è ricco non solo di natura e bellezza ma anche di calore umano. Questo si rappresenta anche, per me che sono lì per poco tempo, con l'attenzione che la gente dà alle sue tradizioni e alla sua vita collettiva. Attenzione che deve essere autentica: le tradizioni sono innanzitutto per loro e non mi va di essere lo spettatore di un "teatrino" fatto a mio beneficio ...

MOSTRE DEGLI ANTICHI MESTIERI DELL'ISOLA MARE E TERRA

UN ATTENTO RECUPERO DELLE VERE TRADIZIONI

UNA BUONA "COMUNICAZIONE"

UN BUON CENTRO DOCUMENTAZIONE

LA POSSIBILITA' DI SOCIALIZZARE CONCRETAMENTE



CHI SIAMO

QUALE TURISTA
PER LA TERRA
IL MARE
I SAPORI

L'APPASSIONATO
DI
ENOGASTRONOMIA

Terra, mare, paesaggio devono per me incarnarsi nei sapori di un luogo.

I prodotti e soprattutto la cucina devono rappresentare bene il luogo la sua storia e la sua gente.

Cerco qualità, cortesia nel servizio, adeguata corrispondenza di spazi e arredi.

Apprezzo manifestazioni in cui poter unire la qualità alla socializzazione: *l'eno gastronomia non è cosa da solitari*



UNA GUIDA DETTAGLIATA DEI SAPORI



MANIFESTAZIONI A TEMA



PRESENZA DI PIETANZE TIPICHE NEI MENU' DEI RISTORANTI



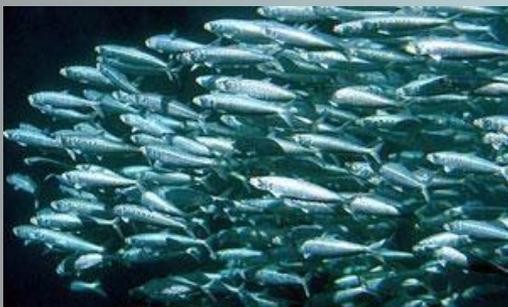
LA POSSIBILITA' DI DEGUSTAZIONE E DI ACQUISTO DEI PRODOTTI TIPICI

**QUALE TURISTA
PER IL MARE
L'UOMO
E IL MARE**

**APPASSIONATO
DI
PESCA**

CHI SIAMO

Sono uno sportivo, alla ricerca di zone di mare pescose, in luoghi belli ...per associare la mia passione ad una bella vacanza per la mia famiglia ... così mi lasciano pescare tranquillo!
Spesso mi porto la barca o la prendo in affitto.
Mi muovo anche da solo o con gruppi di amici, soprattutto in bassa stagione per evitare il traffico intenso dei natanti.



LIBERA FRUIZIONE DEL MARE



ORGANIZZAZIONE DEGLI ORMEGGI NEI PORTICCIOLI



ABITAZIONI DOTATE DI CONGELATORI E BARBEQUE



NEGOZI DI ARTICOLI PER LA PESCA

IN **CONCLUSIONE ...**

E' OVVIO ...

MOLTE DI QUESTE "ANIME" POSSONO
CONVIVERE NELLA STESSA PERSONA

...MA CIO' NON TOGLIE CHE SIA NECESSARIO
CONOSCERLE **UNA PER UNA**

... SOLO IN QUESTO MODO SAPREMO COME
RIVOLGERCI A LORO ... UNA PER UNA E INSIEME

... CON L'**INFORMAZIONE** "MIRATA", CON LA
PROMOZIONE ... MA SOPRATTUTTO

CON I NOSTRI **SITI WEB**



**PRESENTAZIONE
OSSERVATORIO PER IL
TURISMO
ISOLA DEL GIGLIO**

OSSERVATORIO TURISTICO
ISOLA DEL GIGLIO



OSSERVATORIO TURISTICO ISOLA DEL GIGLIO

Nasce per sviluppare ed incrementare il sistema turistico analizzando, studiando e monitorando tutte le dinamiche socio-economiche del turista ai fini della misurazione della competitività del nostro sistema



Chi ha promosso l'Osservatorio?



La Regione Toscana , con il coinvolgimento di tutte le province, ha destinato delle risorse finanziarie per l'attivazione dell'osservatorio utilizzando il modello NECSTouR (*Network of European Regions for sustainable and competitive Tourism*) per garantire al turismo gigliese e toscano uno sviluppo competitivo e sostenibile, selezionando delle Destinazioni Turistiche (fra le quali anche il Giglio) in grado di rapportarsi fra loro a livello regionale



L'Osservatorio Turistico di Isola del Giglio ha attivato un organismo tecnico che sovrintende alle operazioni di misurazione e monitoraggio di tematiche fondamentali di riferimento previste da NECSTouR quali:



- qualità della vita dei residenti
- qualità del lavoro,
- impatto dei trasporti,
- strategie di destagionalizzazione,
- tutela attiva del patrimonio culturale e ambientale ,
- diminuzione e ottimizzazione delle risorse naturali, oltre che dei consumi di energia
- gestione dei rifiuti
- Identità dell'Isola del Giglio



Le attività collegate ai progetti dell'Osservatorio Turistico sono quindi:

- **Ricerche scientifiche riferite alle tematiche di riferimento ed in particolare:**
 - a) **consistenza dell'offerta turistica (compresa quella espositiva, ambientale, intrattenimento, cultura etc)**
 - b) **arrivi e presenze**
 - c) **dinamiche dei prezzi dei servizi**
 - d) **formazione degli addetti**
 - e) **trend dei flussi turistici**
- **Attivazione di dialogo sociale e partecipazione attiva degli attori locali dedicati al turismo**
- **Costituzione e attivazione di Forum sui temi del turismo per coloro che aderiscono alle attività dell'Osservatorio**
- **Sistemi di gestione ambientale tramite certificazione ISO14001 o registrazione in base ai regolamenti Agenda21, EMAS e ECOLABEL da sviluppare come iniziative sinergiche ai processi di sviluppo del turismo**



RETE NECSTouR

attivazione, a seguito di specifico Bando pubblico (Decr. N. 5101 – 8.10.2009), di un primo gruppo di 10 Comuni che hanno predisposto progetti finanziati per la creazione degli Osservatori Turistici di Destinazione: Abetone, Barberino di Mugello, Chianciano Terme, Fiesole, Forte dei Marmi, Montecatini Terme, San Gimignano, San Vincenzo, Siena, Tavarnelle val di Pesa



Rete NECSTouR

attivazione di un secondo gruppo di 40 Comuni ai quali viene assegnato un voucher finalizzato a consentire un rapporto concreto di collaborazione e scambio di buone pratiche per la costituzione di Osservatori Turistici di Destinazione.

dai Comuni che hanno risposto al citato Bando dell'ottobre 2009: Anghiari, Barga, Borgo a Mozzano, Calenzano, Capannori, Castiglion della Pescaia, Cortona, Greve in Chianti, Isola del Giglio, Massa Marittima, Monsummano Terme, Montaione, Monterotondo Marittimo, Montignoso, Pontedera, Portoferraio, Roccastrada, Santa Fiora, Scarperia, Vinci...



Rete NECSTouR

IL COMUNE GUIDA PER ISOLA DEL GIGLIO E' FORTE DEI MARMI data la destinazione comune turistica che è quella BALNEARE



I COMUNI BENEFICIARI SI IMPEGNANO A:

- **fornire periodicamente, di norma ogni tre mesi, su richiesta degli Uffici regionali, lo stato di avanzamento del Progetto su apposita modulistica e specifiche procedure informatizzate definite dai competenti Uffici regionali;**



I COMUNI BENEFICIARI SI IMPEGNANO A:

- **utilizzare i sistemi di e-governance definiti dalla Regione Toscana per il costante monitoraggio e per l'andamento di realizzazione del progetto e di operatività dell'Osservatorio e per la divulgazione dei risultati raggiunti, anche in corso d'opera;**



I COMUNI BENEFICIARI SI IMPEGNANO A:

- **mantenere rapporti di informazione e scambio di esperienze con almeno una Università europea aderente alla Rete NECSTouR per il tramite della Università toscana Partner dell'Osservatorio (La nostra università di riferimento è quella di PISA);), oppure con il CNR;**



I COMUNI BENEFICIARI SI IMPEGNANO A:

- mettere a disposizione della Regione Toscana, ogni prodotto di carattere organizzativo, scientifico, operativo e di comunicazione realizzato attraverso il Progetto, al fine di garantire la massima diffusione e replicabilità dei risultati del Progetto sperimentale.



I COMUNI BENEFICIARI SI IMPEGNANO A:

- **mettere a disposizione della Regione Toscana, ogni prodotto di carattere organizzativo, scientifico, operativo e di comunicazione realizzato attraverso il Progetto, al fine di garantire la massima diffusione e replicabilità dei risultati del Progetto sperimentale.**



COMMENTI – PUNTI NEGATIVI

- difficoltà nell'organizzare e strutturare i sistemi di richiesta dati (questionari) e programmi operativi per Computer
- scarsa collaborazione da parte di compagnie di navigazione e da parte degli imprenditori nel fornire i dati richiesti
- assenza di copertura economica malgrado l'invio della documentazione richiesta per la fase 0



COMMENTI – PUNTI POSITIVI

- immediata attivazione dell'Osservatorio al Giglio
- elaborazione questionari e sistemi operativi su PC
- buona collaborazione delle strutture turistiche ricettive "alberghi e agenzie"



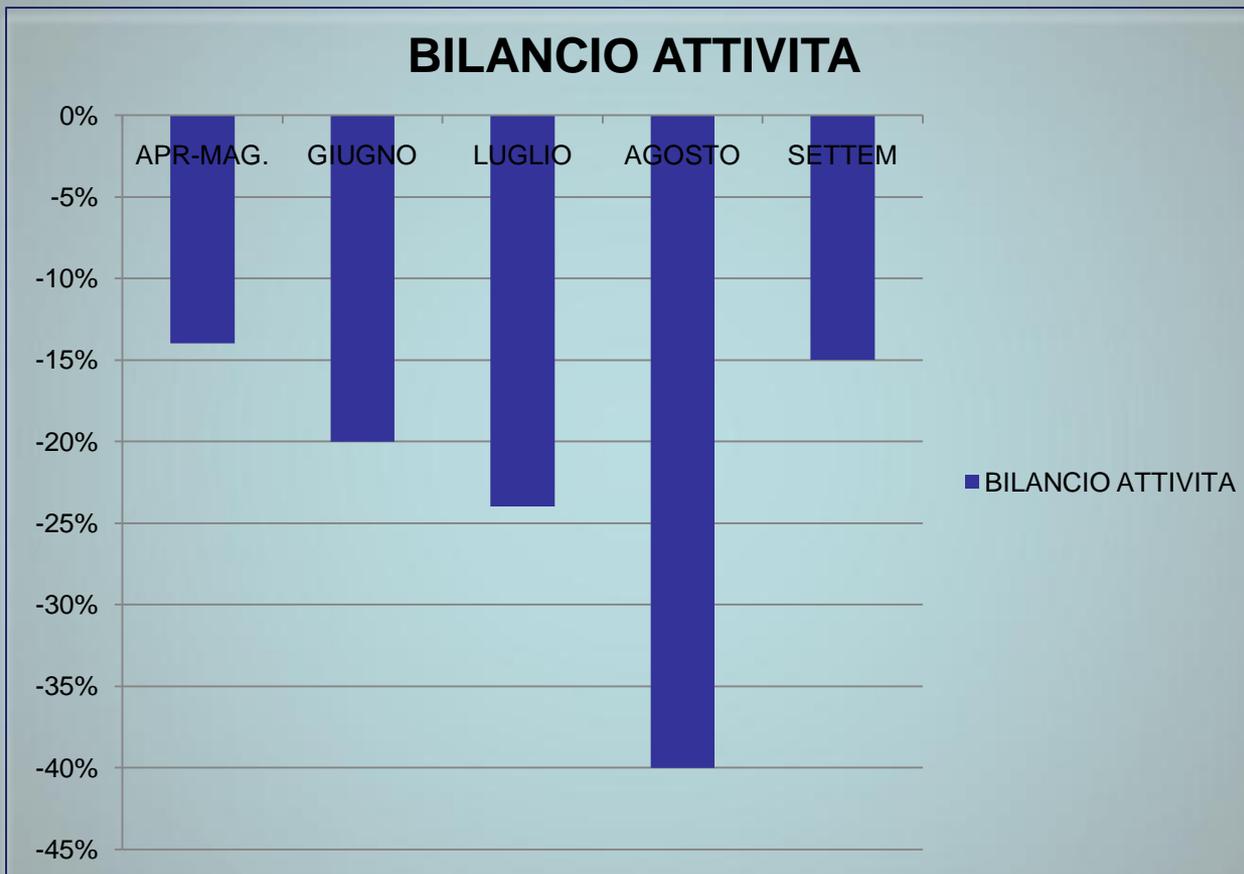
- Cerchiamo di essere TUTTI più collaborativi ed attivi
- Attendiamo l'attivazione del confronto con l'Osservatorio guida di Forte dei Marmi

GRAZIE



TREND DELL'ATTIVITA' TURISTICA NEGLI ANNI ALL'ISOLA DEL GIGLIO

ANNO	Variazione
2004	-15%
2005	-10%
2006	0%
2007	-15%
2008	5% +
2009	3% +
2010	-20%





BILANCIO ATTIVITA' TURISTICA 2010 (rispetto al 2009)

STRUTTURA	APR-MAG.	GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE	TOTALE	MEDIA SETTORE
ALBERGHI e CAM	-30%	-20%	0%	0%	0%	-14%	
AGENZIE IMM.RI	-10%	-20%	-10%	-5%	0%	-20%	-17%
RISTORANTI	-40%	-40%	0%	0%	0%	-24%	
NEGOZI	-40%	-40%	-10%	-10%	-10%	-40%	-26%
SPIAGGIA	-23%	-18%	0%	0%	-18%	-15%	
BARCAIOLI E NOLO	-10%	-15%	0%	0%	5% +	-7%	
BUS E TAXI	-30%	-30%	-17%	-4%	-20%	-35%	-17%
TRAGHETTI	-75%	0%	8% +	0%	0%	-10%	

TREND GENERALE MEDIO

-20%

