



L'INNOVAZIONE DI TIELLEPHOTO.IT SI AGGIUDICA LA SECONDA EDIZIONE DEL QOLL FESTIVAL

Il quotidiano online di Belluno ha avuto la meglio sulle 16 testate finaliste che hanno partecipato alla due giorni della Riviera delle Palme

SAN BENEDETTO DEL TRONTO- Si è da poco conclusa tra gli applausi la seconda edizione del Qoll Festival (il festival dei quotidiani online locali) che ha animato la città di San Benedetto del Tronto per due intense giornate di confronto e studio sul fenomeno dell'editoria online.

Vincitore assoluto di questa edizione è il quotidiano veneto **tiellephoto.it** che si aggiudica il premio come *miglior progetto editoriale* per l'idea innovativa di un'informazione basata sulle immagini. Una scelta che coniuga due fattori: l'immediatezza e la testimonianza diretta. La testata propone una formula sperimentale anche per il giornalismo online, cioè un'informazione che lascia poco spazio all'immaginazione per quanto letto, ma dando vita alla parola grazie alla fotografia.

Il premio *miglior usabilità* intesa come capacità di un sistema di essere appreso, compreso e attraente è andato a **sanremonews.it** con la seguente motivazione: la giuria ritiene questo giornale accessibile al lettore sia nella struttura informativa, sia nella semplicità grafica, sia nella ricchezza di contenuti. La gran mole di pubblicità all'inizio dell'home page è segno di un forte radicamento nel territorio e del consenso dei lettori, ma rischia di penalizzare la facilità di navigazione. A premiare la testata ligure **Bruno Gabrielli**, assessore provinciale al Turismo.

Il riconoscimento per la categoria *miglior articolo* è stato attribuito a **mentelocale.it** altra testata online proveniente dalla regione Liguria. È stato scelto come miglior articolo un servizio di Luca Giarola su un quartiere del centro storico di Genova. È stata apprezzata la scrittura semplice e lineare grazie alla quale si descrive con freschezza e genuinità, uno spaccato della città al di fuori dei tradizionali schemi turistici. A premiare il giovane giornalista l'assessore regionale con delega all'informatica **Sandro Donati**.

Dopo un breve sketch divertente a cura del comico locale Giorgio Montanini è stata la volta del *miglior giornale online per la sezione veste grafica*. Vincitore è risultato il quotidiano **pisanotizie.it**, premiato per la semplicità e gradevolezza della struttura grafica, caratteristiche che consentono al lettore l'immediata visione dei temi proposti attraverso colori che vanno dal tenue al pastello su uno sfondo chiaro e favoriscono la lettura senza affaticare l'occhio. Il sindaco di Monteprandone **Stefano Stracci** nel consegnare l'obelisco ha così commentato la partecipazione dell'amministrazione di cui è il primo cittadino: «Abbiamo deciso di appoggiare questo progetto molto ambizioso partito lo scorso anno e che quest'anno ha raggiunto alti livelli. Inoltre per il nostro piccolo borgo è un ottimo strumento per la promozione turistica del

territorio. Per noi che siamo amministratori locali l'online rappresenta la nuova frontiera di promozione».

Il *premio speciale della stampa* è stato assegnato attraverso una votazione dei responsabili delle sedici testate giornalistiche selezionate per il Qoll Festival. Sono state espresse valutazioni da 1 a 10 e il risultato finale è la sommatoria dei singoli punteggi. Ad aggiudicarsi il riconoscimento è il quotidiano **livesicilia.it**.

La giuria ha assegnato un ulteriore premio speciale a **messinasportiva.it**, l'unica testata giornalistica sportiva che fino ad oggi è stata selezionata per la finale del Festival. Con un lavoro costante e capillare, fino agli sport definiti "minori", il giornale ha ottenuto risultati sorprendenti tanto da imporsi come punto di riferimento di un intero territorio.

Il premio della giuria popolare è andato al quotidiano **cronachemaceratesi.it**. Il riconoscimento è stato assegnato tramite le rilevazioni di Google Analytics calcolando l'**incremento** (da Maggio ad Ottobre) di un indice di visibilità medio giornaliero definito come il rapporto tra il totale visite e la popolazione residente nel comune di riferimento (fonte Istat).

Grande soddisfazione per gli organizzatori dell'evento. Il presidente dell'IIRIS **Camillo di Monte** ha dichiarato: «Siamo partiti in punta di piedi e abbiamo realizzato un'iniziativa interessante. I quotidiani online sono una realtà che cresce in maniera esponenziale. In Italia se ne contano 750 testate registrate. I prossimi 1 e 2 dicembre saremo ospiti a Sanremo per portare avanti il nostro progetto di rete, un progetto che punta a favorire la collaborazione tra tutti i nostri quotidiani online».

Luigi Cava presidente dell'IPI ha aggiunto «esiste un nuovo linguaggio mondiale che è quello del web. La magia di questo festival risiede nel fatto che questo linguaggio tiene conto delle realtà locali». I due hanno poi voluto ringraziare il direttore artistico della manifestazione, il presidente dell'ordine dei giornalisti delle Marche **Gianni Rossetti** omaggiandolo con uno degli obelischi premio.

All'evento ha preso parte anche il sindaco di San Benedetto del Tronto **Giovanni Gaspari** che ha elogiato l'idea del Festival: «un'idea che con l'amministrazione comunale ho sposato subito. Voglio ringraziare tutti per quello che è stato fatto e per quello che sarà fatto in futuro».

Domenico Vecchio, editore e direttore di AgrigentoOggi nonché vincitore della passata edizione ha commentato così il passaggio del testimone a tiellephoto.it. «Sono contento perché i premi che sono stati attribuiti rispecchiano in pieno le mie preferenze personali. I riconoscimenti sono stati presi all'unanimità o comunque maggiormente condivisi. Sono soddisfatto che nel campo dell'editoria online sia stata premiata anche la mia Sicilia, questo conferma che stiamo lavorando bene. Abbiamo scelto di incoronare il nord con Tiellephoto soprattutto per l'innovazione di affiancare allo scritto numerose foto che da sole spesso fanno notizia. Mi riconfermo comunque molto soddisfatto per aver partecipato anche quest'anno al Festival che

si pone come un'importante occasione per poter coalizzare tra quotidiani e che mi ha dato la possibilità d'incontrare di nuovo degli amici prima che colleghi».

Sono intervenuti durante la serata anche il presidente della Camera di Commercio di Ascoli Piceno **Adriano Federici** che si è complimentato con gli organizzatori dell'evento per l'egregia preparazione dello stesso, **Pietro Colonnella**, neopresidente CORECOM (comitato regionale per le comunicazioni), il giornalista di Sky sport **Maurizio Compagnoni** e il consigliere dell'ODG Marche **Patrizio Patrizi**.

L'evento, che si è svolto presso l'Hotel Excelsior sul lungomare sambenedettese e presentato da Luca Sestili di RadioAzzurra, è stato realizzato con la collaborazioni delle amministrazioni comunali di San Benedetto del Tronto e Montepandone, l'Assemblea Legislativa delle Marche, CNA, CCIAA di Ascoli Piceno, l'istituto IIRIS, IPI, BIM (Bacino Imbrifero del Tronto), Fortek e l'Ordine dei giornalisti delle Marche.

San Benedetto del Tronto, 13 ottobre 2011

Ufficio stampa Qoll Festival

Cell: 340.1541130