



DeepL

Abbonati a DeepL Pro per tradurre file di maggiori dimensioni.
Per ulteriori informazioni, visita www.DeepL.com/pro.



I migliori villaggi turistici da UNWTO

Documento di
Candidatura Edizione
2022

I migliori villaggi turistici da UNWTO

Documento di
Candidatura Edizione
2022
Marzo 2022

Documento di candidatura

Note importanti:

- Si prega di leggere attentamente questo documento insieme al modulo di candidatura (versione Word) e alle aree di valutazione (disponibili sul sito <https://www.unwto.org/tourism-villages/en/the-initiative/>).
- Ricordate che tutti i campi contrassegnati da un asterisco (*) sono obbligatori.
- Non superare il limite di parole specificato per ogni casella di testo. Sugeriamo di utilizzare la funzione "Conteggio parole" per garantire che i limiti non vengano superati.

1. Dati chiave sul turismo

| | |
|----------------------------|------------------|
| Nome del villaggio* | Isola del Giglio |
| Paese* | Italia |

| DATI CHIAVE SUL TURISMO | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|-------------|-------------|
| Numero totale di visitatori* | 243.048 | 161.461 | 199.273 |
| Numero totale di visitatori internazionali* | 27.773 | 12.644 | 22.693 |
| Principale provenienza dei visitatori* | Italia, Germania, Svizzera, Francia | | |
| Capacità ricettiva (numero di camere) * | 2.500 | | |
| Principali prodotti/esperienze turistiche* | Bagni, immersioni subacquee, piccolo artigianato ricreativo, sentieri rurali, feste tradizionali e rurali | | |

2. Motivazione

Quali sono i tre obiettivi principali del villaggio nel promuovere il turismo come motore dello sviluppo rurale? *

Si prega di essere il più specifici possibile (limite di 200 parole).

Sono preoccupanti:

1) **turismo alternativo.** Il turismo è la chiave per l'occupazione in molti settori dell'industria turistica nel periodo estivo. L'obiettivo del Giglio è quello di rafforzare l'industria turistica in ogni periodo dell'anno e di creare nuova occupazione, favorendo lo sviluppo del turismo alternativo, promuovendo il contatto con la natura e la cultura in ambienti non affollati. Ciò include attività turistiche legate alla cultura, alla gastronomia, alla salute e al benessere, all'avventura e allo sport, all'agriturismo, alle aree marine e naturali protette, ma anche la promozione del follow-up post-visita e l'accesso ai prodotti rurali. Questa strategia turistica coinvolge i giovani, dando loro l'opportunità di trovare un lavoro nel villaggio.

2) **innovazione, tecnologia e digitalizzazione.** Si tratta di un obiettivo fondamentale perché una migliore connettività e l'accesso alla tecnologia (come nelle aree urbane) sono la chiave per garantire l'accesso al mercato per le attività turistiche e un'esperienza positiva per i viaggiatori.

3) **economie verdi.** Il Giglio ha l'obiettivo di investire in tecnologie verdi per ridurre i consumi energetici e idrici, per contribuire alla conservazione della biodiversità e per impiegare pratiche ecocompatibili per valorizzare l'economia circolare. Questo obiettivo si ispira a una strategia turistica in grado di proteggere il patrimonio naturale e di offrire un turismo ecologicamente corretto.

Quali sono le tre sfide principali che il villaggio deve affrontare per sviluppare il turismo? *

Si prega di essere il più specifici possibile (limite di 200 parole).

L'isola del Giglio è un'isola che per la sua ricchezza e il suo patrimonio naturale e culturale è unica per i visitatori, ma allo stesso tempo è costretta ad affrontare diverse sfide e minacce.

Durante l'estate, molte persone visitano il villaggio. Ci sono buoni trasporti (via mare) dalla terraferma, servizi utili, eventi culturali, alcuni lavori stagionali. Durante l'inverno, non ci sono eventi culturali, pochissimi trasporti via mare da/per la terraferma (nella seconda isola del villaggio, Giannutri, c'è un traghetto una volta alla settimana), solo il primo soccorso come assistenza sanitaria, una sola classe per tutti gli alunni di età diversa, lavori insufficienti per donne e giovani...

Ci sono tre sfide distinte:

- implementazione delle attività tradizionali (agricoltura, pesca, artigianato) per sviluppare forme alternative di turismo;
- posizionamento sul mercato, compresa la diversificazione dei prodotti turistici e la creazione di mercati di nicchia che contribuiscano alla competitività e diminuire la vulnerabilità;

- coerenza della propria offerta turistica con lo sviluppo sostenibile del villaggio (secondo l'approccio della Conferenza di Rio +20).

Descrivete l'iniziativa più creativa e innovativa che il villaggio sta sviluppando nei settori del turismo. *

Si prega di essere il più specifici possibile (limite di 150 parole).

L'Isola del Giglio è impegnata nella realizzazione di un'ampia campagna di pulizia dell'ambiente naturale terrestre e marino. Ogni anno, una trentina di eventi riguardano attività di monitoraggio, registrazione e raccolta dei rifiuti in mare, lungo la costa e nell'entroterra. L'iniziativa è utile non solo per la pulizia dei fondali (ad esempio, utilizzando scooter subacquei), delle coste intorno all'isola e del territorio interno, ma anche per creare una banca dati, con la registrazione dei rifiuti, della loro pericolosità per l'ambiente e per le persone, per consentire la diffusione (tramite social network, media, conferenze, workshop con gli studenti) dei risultati e per organizzare una campagna di educazione ambientale. I volontari sono impegnati in una formazione specifica prima di partecipare all'iniziativa e sono coinvolte anche persone con disabilità. Questo rafforzerà il senso di essere "un'unica grande comunità" impegnata nella tutela del villaggio ambientale.

Elencare i principali contributi che il villaggio potrebbe apportare alla Rete dei Migliori Villaggi Turistici, se selezionato. *

Si prega di essere il più specifici possibile (limite di 200 parole).

I principali contributi che il Giglio potrebbe dare ai Best Tourism Villages derivano dalla sua particolare condizione di insularità. Il Villaggio comprende due isole (Giglio e Giannutri), ricche di risorse culturali e naturali. Entrambe fanno parte del Parco Nazionale dell'Arcipelago Toscano e della Riserva della Biosfera delle Isole Toscane.

Così, anche per creare nuove opportunità di turismo lento e naturalistico, il Giglio può condividere e regalare la sua esperienza in merito:

- a) l'adesione ad alcune istituzioni naturalistiche e sostenibili;
- b) protezione e cura delle specie endemiche;
- c) protezione e cura della vegetazione endemica, in particolare della macchia mediterranea;
- d) protezione e cura della grande varietà di flora e fauna marina;
- e) promozione del territorio attraverso la sostenibilità ambientale;
- f) valutazione dei prodotti agroalimentari locali e della cucina tradizionale.

Un altro contributo riguarda la conoscenza e le tecniche dell'arte dei muri a secco: Il Giglio, infatti, per via della morfologia della roccia e della pendenza dei suoi suoli, ha molti muri a secco - ora uno dei beni culturali immateriali

patrimonio dell'Unesco -, utilmente impiegate nelle aree rurali per la migliore agricoltura coltivazione. Anche la pulizia dei fondali marini può essere una buona pratica da condividere.

3. Aree di valutazione

- Ricordate che tutti i campi contrassegnati da un asterisco (*) sono obbligatori. Se si seleziona SI alle domande di questa sezione, è obbligatorio rispondere anche alla domanda seguente (*Se selezionato SI, fornire...*). La mancata risposta a questa domanda sarà considerata un NO.

1. Risorse culturali e naturali

Il villaggio possiede risorse naturali e culturali (materiali e immateriali) riconosciute a livello nazionale, regionale o internazionale.

- a) Il villaggio possiede **risorse culturali** riconosciute (materiali e immateriali)? * Sì
NO

Se si è scelto SI, si prega di fornire un elenco delle principali risorse culturali materiali e immateriali (*si prega di utilizzare punti elenco*):

1. *l'intero territorio comunale dell'Isola del Giglio, compresa l'isola di Giannutri, è riconosciuto come "bene paesaggistico" dallo Stato italiano (Gazzetta Ufficiale n. 73 del 25 marzo 1960);*
2. *La villa romana, detta dei Domitii, è riconosciuta come "bene archeologico" dallo Stato italiano (L.1089/1939 artt. 1-3-21, vincolo di data 27 luglio 1973);*
3. *Rocca Pisana, riconosciuta come "bene architettonico" dallo Stato italiano (L.1089/1939 - data di vincolo 20 marzo 1980);*
4. *Torre del Saraceno, riconosciuta come "bene architettonico" dallo Stato italiano (Legge 364/1909 del 25 marzo 2021);*
5. *in tutto il territorio comunale sono diffusi i muretti a secco, la cui arte costruttiva, dal 2018, è iscritta nella Lista del Patrimonio Culturale Immateriale dell'UNESCO.*

- b) Il villaggio dispone di **risorse naturali** riconosciute? * Sì
NO

Se si è scelto SI, si prega di fornire un elenco delle principali risorse naturali (*si prega di utilizzare punti elenco*):

1. membro del *Parco Nazionale dell'Arcipelago Toscano*, il più grande parco marino d'Europa (1996);
2. attraverso il Parco Nazionale dell'Arcipelago Toscano, ha avuto il riconoscimento della Green List dell'IUCN, la più importante certificazione internazionale di eccellenza in materia di *governance* delle aree protette (2021), attribuita dall'Unione Internazionale per la Conservazione della Natura (ONG, con sede in Svizzera);
3. nel territorio comunale si trova anche l'isola di Giannutri, completamente protetta a terra e il mare intorno ad essa è diviso in due aree protette, esclusi due corridoi di accesso per le imbarcazioni;
4. membro del *Santuario Internazionale dei Cetacei* (1999), un accordo internazionale creato da Italia, Francia e Principato di Monaco;
5. membro del sito UNESCO come *Riserva della Biosfera*, di cui al Programma Mab "L'uomo e la biosfera" (2003, confermato nel 2015);
6. Membro di *Rete Natura 2000*, il principale strumento della politica di conservazione della biodiversità dell'UE;
7. premiato con *Cinque Vele* (con punteggio massimo - 2022) per il suo Mare da Legambiente e Touring Club Italiano.

c) Aggiungere qualsiasi commento pertinente su quest'area di valutazione (*limite di 150 parole*): *

Abitato fin dal Neolitico (sito megalitico *Cote Ciombella*), il Giglio fu un insediamento etrusco e un fondamentale nodo marittimo romano, testimoniato dai numerosi relitti presenti nelle sue acque. Nel XIII secolo aveva la struttura urbana di Giglio Castello.

Nel XVI secolo, a protezione dell'isola, furono costruite alcune torri (Campese, Porto), ancora oggi perfettamente conservate; l'assalto dei pirati (1799) fu vinto dai gigliesi che invocarono la protezione di San Mamiliano (vescovo - VI secolo), oggi patrono dell'Arcipelago Toscano.

A lui è dedicata la maggiore festa isolana e la chiesa di San Paolo (XV secolo) conserva un reliquiario d'argento con "*l'ulna del suo braccio destro*".

Il Giglio possiede anche risorse culturali immateriali (*come il dialetto, le canzoni, le tradizioni, le attività condivise...*) che rendono forte e coeso il rapporto tra le persone, favorendo il senso di appartenenza.

di appartenenza alla comunità ed enfatizzando l'identità della stessa.

d) Si prega di fornire fino a tre link internet di supporto: *

1) Isola del Giglio

Descrizione dell'isola

<https://m.visittuscany.com/en/destinations/isola-del-giglio/>

2) San Mamiliano, patrono dell'Isola del Giglio

San Mamiliano è il patrono dell'Isola del Giglio. È un simbolo della

identità della comunità. Il 15 settembre si celebra una grande Giornata in suo onore. <https://www.giglioinfo.it/isola-del-giglio/eventi-festa-san-mamiliano-giglio-castello.php#:~:text=Festeggiamenti%20di%20San%20Mamiliano%2C%2015,la%20partecipazione%20di%20numerosi%20turisti>

3) Riserva della biosfera

<https://www.isoleditoscanamabunesco.it/en/>

2. Promozione e conservazione delle risorse culturali

Il villaggio è impegnato nella promozione e nella conservazione delle sue risorse culturali che lo rendono unico e autentico.

a) Il villaggio diffonde e/o promuove politiche, misure e iniziative volte alla **conservazione e alla promozione delle proprie risorse culturali?** *

Sì

NO

In caso di risposta affermativa, si prega di fornire una breve descrizione delle iniziative che il villaggio sta attuando per la conservazione e la promozione delle risorse culturali (*limite di 150 parole*):

Il Giglio possiede importanti e significative risorse culturali che risalgono al Neolitico. Per conservare e valorizzare il suo passato, da cui trae la sua identità, ha avviato una politica di promozione per affermarsi come *isola etrusca*, grazie ai numerosi reperti e testimonianze. Le famose vestigia romane (l'area de I *Castellari* e la *Villa dei Domizi* a Giannutri) sono molto visitate dai turisti e il Giglio sta anche implementando le proprie conoscenze sulle Università (con visite-studio).

Il Giglio ha una politica culturale che valorizza le proprie risorse culturali, favorendo la divulgazione delle stesse (es. Festival *etrusco*, museo di mineralogia...) e si impegna a recuperare la *Rocca Pisana*, rendendola uno spazio fruibile per l'intera comunità, creando spazi per varie collezioni e musei (archeologico, geologico, della biodiversità, storico e agricolo), sale conferenze e laboratori didattici per insegnare le tecniche di lavorazione etrusche e romane, e la produzione di manufatti della civiltà contadina.

b) Aggiungere qualsiasi commento pertinente su quest'area di valutazione (*limite di 150 parole*): *

Il Giglio ha il suo *cuore* culturale nel Giglio Castello, un antico luogo costruito nel

altomedievale, perfettamente conservato insieme alle sue *mura*, antiche fortificazioni che circondano il castello.

È un luogo abitato, dove ha sede il Municipio.

Il Comune si impegna a preservare l'integrità architettonica e urbana con varie misure di protezione (ad esempio, l'interdizione al traffico automobilistico).

Il Giglio è impegnato, con vari **progetti ad hoc**, a creare un *Polo di identità isolana*, dove tutto ciò che costituisce valore identitario per la comunità del Giglio (in ambito rurale, turistico, culturale, sociale e di ricerca) possa trovare espressione, sviluppo, stimolo e crescita.

A questo proposito, sta anche creando *percorsi specifici* all'interno del territorio (ad esempio, il sentiero di Fonte Rossa, il percorso delle macine, la via di San Mamiliano).

c) Si prega di fornire fino a tre link internet di supporto: *

1) Giannutri e la villa romana

A Giannutri si trova una *villa* romana ben conservata. Si tratta di un importante edificio storico, testimonianza della presenza dei Romani all'Isola del Giglio.

<https://www.visittuscany.com/en/destinations/giannutri/>

2) Giglio Castello

Giglio Castello è il cuore dell'Isola del Giglio. È un luogo antico, costruito nell'alto Medioevo, perfettamente conservato insieme alle sue mura, vecchie fortificazioni che circondano il castello.

www.giglioinfo.it/isola-del-giglio/paese-giglio-castello.php

3) Rocca Pisana

L'Isola del Giglio ha ricevuto dal Governo italiano (2021) un prezioso esempio del suo patrimonio culturale: la Fortezza Pisana, costruita intorno al XII secolo. Era un "piccolo mondo autosufficiente" per tutta la popolazione del Giglio.

<https://www.gigionews.it/da-oggi-la-rocca-pisana-e-proprietà-del-comune-del-giglio>

Selezionare a quali Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)¹ contribuiscono le iniziative

attuare in quest'area di valutazione: *

OBIETTIVO 1: Nessuna povertà

OBIETTIVO 10: ridurre le disuguaglianze

¹ Per ulteriori informazioni, consultare il sito: <https://sdgs.un.org/es/goals>.

| | | | |
|--|---|---|---|
| OBIETTIVO 2: Fame zero <input type="checkbox"/> | OBIETTIVO 11: Città sostenibili <input type="checkbox"/> | OBIETTIVO 3: Buona salute e benessere <input checked="" type="checkbox"/> | Comunità <input checked="" type="checkbox"/> |
| OBIETTIVO 4: Istruzione di qualità <input type="checkbox"/> | OBIETTIVO 12: Consumo responsabile e | OBIETTIVO 5: Uguaglianza di genere <input type="checkbox"/> | Produzione <input checked="" type="checkbox"/> |
| OBIETTIVO 6: acqua pulita e servizi igienici <input checked="" type="checkbox"/> | OBIETTIVO 13: Azione per il clima <input checked="" type="checkbox"/> | OBIETTIVO 7: Energia pulita e a prezzi accessibili <input type="checkbox"/> | |
| OBIETTIVO 8: Lavoro dignitoso e obiettivo economico <input type="checkbox"/> | OBIETTIVO 14: Vita sott'acqua <input checked="" type="checkbox"/> | Crescita <input checked="" type="checkbox"/> | OBIETTIVO 15: Vita sulla terraferma <input checked="" type="checkbox"/> |
| OBIETTIVO 9: Industria, innovazione e giustizia e infrastrutture solide <input type="checkbox"/> | OBIETTIVO 16: Pace, Istituzioni <input type="checkbox"/> | OBIETTIVO 17: Partenariati per gli Obiettivi <input type="checkbox"/> | |

3. Sostenibilità economica

Il villaggio è impegnato a promuovere la sostenibilità economica, sostenendo lo sviluppo delle imprese, l'imprenditorialità e gli investimenti.

a) Il villaggio diffonde e/o promuove politiche, misure e iniziative per sostenere l'**accesso ai finanziamenti** per lo sviluppo e gli **investimenti** turistici?

*

SÌ

NO

Se selezionato SI, fornire una breve descrizione delle iniziative che il villaggio sta attuando (*limite di 100 parole*):

L'Isola del Giglio promuove politiche che facilitino l'accesso ai finanziamenti per lo sviluppo del turismo e gestisce e/o partecipa a iniziative per sostenere e incentivare gli investimenti turistici, soprattutto grazie alle risorse regionali, nazionali ed europee.

Promuove la conoscenza di queste opportunità attraverso i principali strumenti e piattaforme di uso diffuso.

È disponibile un InfoPoint per avere informazioni sugli investimenti turistici.

Giglio promuove la collaborazione con aziende e università (Firenze e Siena) per sviluppare nuovi prodotti turistici e modelli di business.

b) Il villaggio diffonde e/o promuove un quadro favorevole allo **sviluppo delle imprese**, in particolare per le **micro, piccole e medie imprese (MSME)** e l'**imprenditoria turistica**? *

SÌ

NO

Se la scelta è stata fatta SI, si prega di fornire una breve descrizione delle iniziative che il villaggio sta portando avanti.

implementazione (*limite di 100 parole*):

Il Giglio promuove una strategia, chiamata *cabina di regia per il turismo*, che unisce diversi attori. Sono impegnati nei settori dell'agricoltura e della pesca, della ricettività, oltre che dei giovani, degli imprenditori, delle associazioni. Devono decidere le iniziative migliori per il turismo, senza diminuire le attività economiche convenzionali (come l'agricoltura, la pesca...) per sostenere il progetto di Destination Marketing, realizzato dal Comune per pianificare il prossimo sviluppo del Villaggio.

c) Si prega di aggiungere qualsiasi informazione pertinente sulle politiche, le misure e le iniziative che il villaggio attua nell'area della sostenibilità economica (*limite di 150 parole*): *

Il Comune incontra periodicamente gli attori locali delle attività produttive per comprenderne le richieste, le esigenze e le criticità: se le questioni superano le competenze del Comune, le stesse vengono rappresentate ad altri Enti competenti.

Il Comune ha impostato una politica di sostenibilità economica che ha al *centro* la visione di una società sostenibile (senza disparità tra individui e generazioni), impegnata a trovare un proficuo e solido equilibrio a livello economico e ambientale, per consentire alle risorse di rigenerarsi.

Per promuovere tutto ciò, il Comune destina il 10% del proprio bilancio a contributi a favore di associazioni, presenti sul territorio, che - attraverso la loro attività - sappiano apportare benefici alla sostenibilità economica della comunità (*es. attività culturali, turistiche e di accoglienza, informazione turistica, gestione portuale del turismo nautico, artigianato...*).

d) Si prega di fornire fino a tre link internet di supporto: *

1) Sala di controllo per il turismo

Giglio promuove una strategia politica, chiamata *Cabina di regia per il turismo*, che unisce diversi attori. Gli attori sono giovani, imprenditori, associazioni. Devono scegliere le iniziative migliori per il turismo, senza diminuire le attività economiche convenzionali.

www.gigliionews.it/convocata-la-cabina-di-regia-per-il-turismo-e-i-giovani

2) Piano turistico

Dopo la pandemia, l'Isola del Giglio riprende le sue attività e organizza il Piano Turistico insieme a tutti gli attori pubblici e privati.

www.gigliionews.it/programmazione-turistica-comunicazioni-dell'assessorato

3) Punto informativo

L'Isola del Giglio dispone di alcuni Info Point, utili per residenti e turisti. Forniscono informazioni sui servizi, sui trasporti... ma anche sulle opportunità di lavoro <https://www.giglionews.it/inaugurato-il-nuovo-infopoint-a-giglio-porto>

Selezionare a quali Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)2 contribuiscono le iniziative
attuare in quest'area di valutazione: *

- OBIETTIVO 1: Nessuna povertà OBIETTIVO 10: ridurre le disuguaglianze
- OBIETTIVO 2: Fame zero OBIETTIVO 11: Città sostenibili e OBIETTIVO 3: Buona salute e benessere Comunità
- OBIETTIVO 4: Istruzione di qualità OBIETTIVO 12: Consumo responsabile e OBIETTIVO 5: Uguaglianza di genere Produzione
- OBIETTIVO 6: Acqua potabile e servizi igienici OBIETTIVO 13: Azione per il clima
- OBIETTIVO 7: Energia accessibile e pulita OBIETTIVO 14: Vita sotto l'acqua
- OBIETTIVO 8: Lavoro dignitoso ed economico OBIETTIVO 15: Vita sulla terraferma
- Crescita OBIETTIVO 16: Pace, giustizia e forza Istituzioni
- OBIETTIVO 9: Industria, innovazione e Infrastrutture OBIETTIVO 17: Partenariati per gli obiettivi

4. Sostenibilità sociale

Il villaggio si impegna a promuovere l'inclusione sociale e l'uguaglianza.

a) Il villaggio diffonde e/o promuove politiche, misure e iniziative per favorire l'occupazione nel settore turistico? *

Sì

NO

Se selezionato SI, fornire una breve descrizione delle iniziative che il villaggio sta attuando (*limite di 100 parole*):

Giglio promuove politiche, misure e iniziative per favorire l'occupazione nel settore turistico, cercando di creare Turismo alternativo per la gestione dell'intero anno (*ad esempio*, attività turistiche legate alla cultura, alla gastronomia, alla salute e al benessere), avventura e sport, ecoturismo, aree costiere, marine e naturali protette;

² Per ulteriori informazioni, consultare il sito: <https://sdgs.un.org/es/goals>.

promozione dei controlli successivi alla visita e dell'accesso ai prodotti rurali).
Il Comune promuove incontri periodici con gli operatori turistici per fare valutazioni sulla qualità e sulle criticità dell'offerta turistica e per condividere gli obiettivi.
Partecipa a fiere turistiche con gli stakeholder locali e prepara il programma annuale per la manutenzione dei ricchi percorsi territoriali.

b) Il villaggio diffonde e/o promuove politiche, misure e iniziative per **promuovere l'equilibrio di genere** nel turismo e per sostenere lo sviluppo delle competenze, l'occupazione e l'imprenditorialità nel turismo per i giovani (17-29 anni)? *

Sì

NO

Se selezionato SI, fornire una breve descrizione delle iniziative che il villaggio sta attuando (*limite di 100 parole*):

Giglio sponsorizza politiche per l'empowerment femminile e l'equilibrio di genere nel turismo.

Circa il 90% delle donne residenti (20-74 anni) lavora, soprattutto nel settore turistico (alloggio, ristorazione, agenzie di noleggio turistico...).

La grande sfida per il futuro del Giglio è sostenere lo sviluppo delle competenze, dell'occupazione e dell'imprenditorialità nel settore turistico per i giovani (17-29 anni). Per loro, il Comune si impegna a introdurre politiche e misure specifiche, soprattutto nei settori culturale e agricolo, volte a creare occupazione. Negli ultimi anni, ha triplicato il numero di aziende agricole, organizzate e gestite da giovani.

c) Il villaggio diffonde e/o promuove politiche, misure e iniziative per **favorire le opportunità per le popolazioni vulnerabili nel turismo** (ad esempio, residenti sottorappresentati di gruppi indigeni, minoranze etniche e persone con disabilità)? *

Sì

NO

Se la scelta è caduta su SI, si prega di fornire una breve descrizione delle iniziative che il villaggio sta attuando (*limite di 100 parole*):

Il Giglio promuove politiche per favorire le opportunità per le popolazioni vulnerabili (ad esempio, sono stati accolti gruppi di minoranze etniche, provenienti soprattutto da Albania e Romania, che oggi rappresentano il 17% del villaggio).
intera popolazione - giugno 2022).

I ragazzi (+18 anni) sono integrati nella comunità grazie al lavoro della cooperativa *Laudato si*, in collaborazione con il Comune, e lavorano - soprattutto - nel settore agricolo e nelle strutture ricettive (durante il periodo estivo).

Cresce il numero di persone con disabilità fisiche che trovano impiego in strutture ricettive, impegnate in mansioni d'ufficio.

- d) Il villaggio diffonde e/o promuove politiche, misure e iniziative per promuovere le **risorse umane, l'istruzione e lo sviluppo delle competenze**, con particolare attenzione alla **promozione dell'innovazione** e alla **riduzione del divario di competenze digitali** nel turismo? * Sì

NO

Se selezionato SI, fornire una breve descrizione delle iniziative che il villaggio sta attuando (*limite di 100 parole*):

Il Comune, in collaborazione con le associazioni locali, organizza corsi di formazione per l'accoglienza e la comunicazione turistica aperti a giovani e operatori del settore.

Il Comune promuove iniziative (sostenendole anche finanziariamente), in collaborazione con le associazioni locali, per ridurre il gap di competenze digitali tra le persone, soprattutto quelle più anziane, promuovendo laboratori, aperti a tutti, a diversi livelli. Corsi speciali sono dedicati agli operatori turistici per colmare ogni gap digitale.

- e) Il villaggio diffonde e/o promuove politiche, misure e iniziative per **favorire l'accessibilità** dei viaggiatori con esigenze specifiche di accesso (persone con disabilità)? *

Sì

NO

Se selezionato SI, fornire una breve descrizione delle iniziative che il villaggio sta attuando (*limite di 100 parole*):

Tutte le strutture ricettive dell'hotel sono accessibili ai disabili, sia nelle aree comuni che in quelle riservate (camera e servizi igienici).

Gli stabilimenti balneari sono privi di barriere architettoniche e dispongono di corridoi riservati a

sedie a rotelle. I disabili hanno accesso a parcheggi e servizi igienici riservati. Diversi stabilimenti balneari mettono a disposizione dei clienti disabili una sedia a rotelle galleggiante per l'accesso al mare.

L'associazione *Subacquea* locale organizza immersioni per persone disabili e partecipa anche a iniziative di pulizia dei fondali. Ogni traghetto per il Giglio è dotato di un ascensore e di assistenza per i disabili.

- f) Si prega di aggiungere qualsiasi informazione pertinente su politiche, misure e iniziative che il villaggio attua nell'ambito della sostenibilità sociale (*limite di 150 parole*): *

La sostenibilità sociale è un grande valore di riferimento per la comunità dell'Isola del Giglio. È un valore che trae origine e forza dalla propria Storia e dalla peculiare situazione geografica isolana, aperta all'*altro*.

Questo valore di identità culturale è alla base della politica di sostenibilità sociale che promuove misure e iniziative *inclusive*, non solo di genere e di occupazione delle categorie svantaggiate. Questa politica - che mette al centro la *persona*, senza distinzione di genere, età, condizione sociale e *anagrafica* - favorisce anche iniziative in cui l'inclusione è sottolineata come la *trasmissione di saperi* da parte degli anziani alla popolazione più giovane o da parte delle donne che trasmettono *il loro patrimonio culturale tradizionale di genere* (ad esempio enogastronomia, artigianato artistico legati all'agricoltura).

- g) Si prega di fornire fino a tre link internet di supporto:

1) Accessibilità delle persone con disabilità alle spiagge

All'Isola del Giglio la parola *inclusione* è una realtà

<http://youtu.be/L8lFc7dnUHM>

2) associazione UnderWater

l'associazione organizza immersioni per persone disabili, con il supporto di subacquei esperti.

www.underwaterprotour.com

3) cooperativa comunitaria *Laudato sii*

la cooperativa vuole recuperare e promuovere le attività tradizionali, come la pesca locale, e propone forme di turismo alternativo per valorizzare ulteriormente il territorio

<https://www.cooplaudatosii.it/>

| | |
|--|---|
| <p>Selezionare a quali Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)3 contribuiscono le iniziative attuate in quest'area di valutazione: *</p> | |
| OBIETTIVO 1: Nessuna povertà <input checked="" type="checkbox"/> | OBIETTIVO 10: ridurre le disuguaglianze <input checked="" type="checkbox"/> |
| OBIETTIVO 2: Fame zero <input checked="" type="checkbox"/> | OBIETTIVO 11: Città sostenibili e OBIETTIVO 3: Buona salute e benessere <input type="checkbox"/> Comunità <input checked="" type="checkbox"/> |
| OBIETTIVO 4: Un'educazione di qualità <input checked="" type="checkbox"/> | OBIETTIVO 12: Consumo responsabile e Produzione <input checked="" type="checkbox"/> |
| OBIETTIVO 5: Uguaglianza di genere <input checked="" type="checkbox"/> | OBIETTIVO 13: Azione per il clima <input type="checkbox"/> |
| OBIETTIVO 6: Acqua pulita e servizi igienici <input type="checkbox"/> | OBIETTIVO 14: Vita sotto l'acqua <input type="checkbox"/> |
| OBIETTIVO 7: Energia accessibile e pulita <input type="checkbox"/> | OBIETTIVO 15: Vita sulla terraferma <input type="checkbox"/> |
| OBIETTIVO 8: Lavoro dignitoso e obiettivo giustizia e crescita forte <input checked="" type="checkbox"/> Istituzioni <input type="checkbox"/> | OBIETTIVO 16: Pace, <input type="checkbox"/> |
| OBIETTIVO 9: Industria, innovazione e <input checked="" type="checkbox"/> | OBIETTIVO 17: Partenariati per gli Obiettivi <input type="checkbox"/> |
| Infrastruttura <input type="checkbox"/> | |

5. Sostenibilità ambientale

Il villaggio è impegnato nella sostenibilità ambientale attraverso la promozione e/o la diffusione di politiche, misure e iniziative che favoriscano la salvaguardia e la conservazione delle proprie risorse naturali e riducano al minimo l'impatto dello sviluppo turistico sull'ambiente.

a) Il villaggio diffonde e/o promuove politiche, misure e iniziative per la **salvaguardia e la conservazione delle risorse naturali**? *

Sì

NO

Se selezionato SI, fornire una breve descrizione delle iniziative che il villaggio sta attuando (*limite di 100 parole*):

Il Giglio è un laboratorio italiano per il progetto di ricerca internazionale *Maestrале*, coordinato dall'Università di Siena e cofinanziato dal Fondo di Sviluppo Regionale dell'Unione Europea nell'ambito del programma Interreg MED, che ha l'obiettivo di ampliare la conoscenza e la consapevolezza dei cittadini e delle istituzioni sul tema dell'educazione ambientale.
potenziale dell'*energia blu*.

³ Per ulteriori informazioni, consultare il sito: <https://sdgs.un.org/es/goals>.

Il Giglio promuove politiche di salvaguardia e conservazione delle risorse naturali, grazie a iniziative di pulizia sistematica della costa, dei fondali e dei sentieri interni, in collaborazione con associazioni, volontari (abitanti e turisti).

La manutenzione dei sentieri è costante con un'attenta valorizzazione delle testimonianze archeologiche, storiche e tradizionali, presenti nell'intero territorio comunale.

b) Il villaggio diffonde e/o promuove politiche, misure e iniziative volte a **combattere il cambiamento climatico**? *

Sì

NO

Se selezionato SI, fornire una breve descrizione delle iniziative che il villaggio sta attuando (*limite di 100 parole*):

L'Isola del Giglio sostiene iniziative contro il cambiamento climatico, provenienti da associazioni e Università (ad esempio, nel 2021, per combattere il surriscaldamento del mare, in collaborazione con l'associazione locale *International Diving*, con il progetto #MedFever, l'associazione #MedShark monitora la temperatura del mare a vari livelli di profondità, ogni 15 minuti per alcuni mesi).

c) Il villaggio diffonde e/o promuove politiche, misure e iniziative per **ridurre la plastica monouso** nel turismo? *

Sì

NO

Se selezionato SI, fornire una breve descrizione delle iniziative che il villaggio sta attuando (*limite di 100 parole*):

Il Giglio promuove e diffonde politiche plastic-free soprattutto in ambito turistico. Gli operatori turistici hanno quasi completamente eliminato dai servizi (ristorazione, alloggio, stabilimenti balneari...) tutto ciò che è di plastica a favore di altri materiali riutilizzabili e/o riciclabili.

Il Giglio dispone di acqua potabile nelle reti comunali. L'acqua viene desalinizzata prima di essere erogata e il Comune ne favorisce l'utilizzo (anche con fontanelle pubbliche poste nei luoghi di maggiore concentrazione turistica), per limitare l'uso di bottiglie di plastica.

Alcuni esercizi commerciali (bar e ristoranti) non utilizzano prodotti contenuti in bottiglie di plastica.

La raccolta dei rifiuti di plastica è ecologicamente differenziata.

d) Il villaggio diffonde e/o promuove politiche, misure e iniziative per monitorare e ridurre l'impatto del turismo sul **consumo di acqua** e sulla produzione di **acque reflue e rifiuti solidi**? *

Sì

NO

Se selezionato SI, fornire una breve descrizione delle iniziative che il villaggio sta attuando (*limite di 100 parole*):

Il Giglio e Giannutri sono autosufficienti per quanto riguarda l'acqua potabile, anche durante il periodo turistico, grazie a un impianto di dissalazione.

Nelle strutture ricettive è evidenziato l'invito agli ospiti a un uso consapevole dell'acqua potabile.

Il Giglio dispone di un impianto di trattamento delle acque reflue.

I rifiuti vengono raccolti in modo ecologico in contenitori separati. La percentuale di raccolta differenziata è del 31,61% (luglio 2021), organizzata dall'agenzia SEI Toscana che provvede alla raccolta dei rifiuti solidi urbani indifferenziati con tutte le tipologie di raccolta differenziata (carta, organico, plastica, vetro, alluminio).

I servizi di raccolta vengono effettuati tramite cassonetti stradali o a domicilio (rifiuti ingombranti).

e) Si prega di aggiungere qualsiasi informazione rilevante sulle politiche, le misure e le iniziative che il villaggio attua nell'ambito della sostenibilità ambientale in quest'area (*limite di 150 parole*): *

La principale risorsa energetica è un gruppo elettrogeno diesel. La produzione di elettricità da fonti fossili rappresenta 10.300 Mwhe/anno (2021).

Per quanto riguarda le fonti rinnovabili, non ci sono impianti eolici o solari termici (2021).

Sull'isola di Giannutri è presente una capacità fotovoltaica di circa 60kW, con capacità di accumulo di 140 kWh e sistemi di controllo avanzati in grado di gestire i flussi energetici dell'impianto. L'impianto fotovoltaico permette di coprire, con energia rinnovabile, fino al 30% del consumo annuo dell'isola, e di fornire il 100% del fabbisogno durante il giorno per lunghi periodi dell'anno.

I farmaci e le batterie scadute vengono raccolti in luoghi *ad hoc*.

I servizi di pulizia delle strade sono regolari e si intensificano nel periodo turistico.

I fondali vengono regolarmente ripuliti da rifiuti e reti da pesca dall'associazione subacquea locale *Underwater*.

Nel territorio comunale c'è stata l'eliminazione dell'*eternit*.

f) Si prega di fornire fino a tre link internet di supporto: *

1) Isola del Giglio, un'isola sostenibile

Energia, Economia circolare, Turismo sostenibile, Acqua, Mobilità: le sfide per le piccole isole italiane

<https://www.isolesostenibili.it/en/>

2) Progetto Interreg Med Maestrato

È possibile generare energia marina rinnovabile nel Mar Mediterraneo? Quali sono le opinioni migliori e le tecnologie più adatte?

L'energia blu è un terreno favorevole per le imprese e l'imprenditoria? L'Isola del Giglio collabora con l'Università di Siena al progetto internazionale *Maestrato* per trovare le risposte a queste domande.

<http://maestrato.interreg-med.eu/>

3) Rifiuti urbani

Disciplinare per la gestione dei rifiuti urbani nel territorio dell'Isola del Giglio

<https://www.gigionews.it/programma-isole-verdi-rifiuti-urbani>

Selezionare a quali Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)⁴ contribuiscono le iniziative

attuare in quest'area di valutazione: *

OBIETTIVO 1: Nessuna povertà OBIETTIVO 10: ridurre le disuguaglianze

OBIETTIVO 2: Fame zero OBIETTIVO 11: Città sostenibili e OBIETTIVO 3:

Buona salute e benessere Comunità

OBIETTIVO 4: Istruzione di qualità OBIETTIVO 12: Consumo responsabile e

OBIETTIVO 5: Uguaglianza di genere Produzione

OBIETTIVO 6: Acqua potabile e servizi igienici OBIETTIVO 13: Azione per il clima

OBIETTIVO 7: Energia accessibile e pulita OBIETTIVO 14: La vita sott'acqua

OBIETTIVO 8: Lavoro dignitoso ed economia

OBIETTIVO 15: vita sulla terraferma

Crescita

OBIETTIVO 9: Industria, innovazione e

OBIETTIVO 16: Pace, giustizia e forza Istituzioni

Infrastruttura

OBIETTIVO 17: Partenariati per gli Obiettivi

⁴ Per ulteriori informazioni, consultare il sito: <https://sdgs.un.org/es/goals>.

6. Sviluppo del turismo e integrazione della catena del valore

Il turismo nel villaggio è commercializzato e sviluppato in modo significativo. Il villaggio promuove ulteriormente il potenziamento della catena del valore del turismo e la competitività della destinazione nelle aree relative all'accesso al mercato, al marketing e alla promozione, all'innovazione, allo sviluppo del prodotto e alla qualità.

- a) Il villaggio è integrato in un'**area con attrattive turistiche più ampie** (ad esempio, parte di un itinerario tematico nazionale, regionale o internazionale, di un cluster di villaggi con valori naturali e culturali comuni, di un parco naturale, ecc.) *

Sì

NO

Se selezionato SI, si prega di specificare i dettagli (*limite di 100 parole*):

Il Giglio è integrato nell'area del *Parco Nazionale dell'Arcipelago Toscano*, il più grande parco marino europeo (1996). Include il territorio del *Santuario Internazionale dei Cetacei* (1999) e della *Riserva della Biosfera delle Isole Toscane* (MAB Unesco, 2003) di cui il Giglio fa parte:

- 1) Itinerario culturale *Iter Vitis*, riconosciuto dal COE (2022);
- 2) Sistema museale dell'Arcipelago Toscano (2020);
- 3) itinerario culturale regionale *Via dei Medici* (2019);
- 4) *L'associazione Borghi più belli d'Italia* (2016);
- 5) *Associazione dei Comuni delle Piccole Isole* (1986);
- 6) *Convivium Slow Food*.

È capofila di due Itinerari culturali regionali: *Via degli Etruschi* e *Via di San Mamiliano*.

- b) Il villaggio dispone di **opzioni di alloggio** che riflettono i valori rurali e locali? *

Sì

NO

Se selezionato SI, si prega di dettagliare e fornire esempi pertinenti (*limite di 100 parole*):

L'Isola del Giglio offre diverse possibilità di alloggio: hotel, campeggi, BnB, appartamenti e camere private, alberghi sparsi.

- c) Il villaggio promuove la **gastronomia** e la **cultura culinaria locale**? *

Sì

NO

Se selezionato SI, si prega di fornire dettagli ed esempi pertinenti (*limite di 100 parole*):

Il Giglio ha un'intensa produzione di vini locali (2016-2021, aumentati del 200% grazie ai mercati americani e asiatici), miele biologico e olio d'oliva.

La gastronomia tradizionale ha un ruolo importante nello stile di vita del paese: l'ufficio turistico ha realizzato un *libro di cucina* con antiche ricette per preservare questo patrimonio immateriale. In estate vengono organizzate sagre per la degustazione della gastronomia locale e tradizionale, tra cui l'apertura delle *cantine* per la degustazione del vino bianco locale *Ansonaco*. Tutti i ristoranti propongono piatti tipici locali.

Il Giglio è una *condotta Slow Food* per la valorizzazione dei suoi prodotti agricoli autoctoni (miele, olio Evo, vino, il tipico dolce *Panficato*...).

- d) Il villaggio promuove l'**inclusione degli agricoltori e dei produttori locali** (artigianato, ecc.) nei **prodotti turistici, nelle attività e nelle esperienze** legate alle tradizioni locali e ne **facilita** l'acquisto da parte dei turisti? *

Sì

NO

Se selezionato SI, fornire una breve descrizione delle iniziative che il villaggio sta attuando (*limite di 100 parole*):

Per il Giglio, il turismo è la chiave del suo sviluppo e incoraggia ogni attività ed esperienza in diversi settori (*ad esempio*, agricolo, culturale, sportivo, ambientale...), favorendo l'integrazione del turismo con altri settori che ne rafforzano la catena del valore.

Nel programma *Destination Market*, strumento politico realizzato dal Comune in collaborazione con le parti sociali e produttive, la valorizzazione dei prodotti locali ha una priorità assoluta per dare e completare la migliore offerta turistica, coinvolgendo i produttori locali (nel settore agricolo e artigianale) anche con la creazione di laboratori specifici per trasmettere le conoscenze ai visitatori.

- e) Il villaggio si adopera per l'attuazione di **standard di qualità** del turismo e per la promozione del turismo.

sistemi di certificazione tra le imprese turistiche e i fornitori di servizi? * Sì

NO

Se selezionato SI, fornire una breve descrizione delle iniziative che il villaggio sta attuando (*limite di 100 parole*):

Il mercato del turismo è sempre più competitivo e richiede l'implementazione della qualità degli standard turistici e un elevato sistema di certificazione tra le imprese turistiche e i fornitori di servizi.

Il turismo tradizionale del Giglio si rivolge al mercato nazionale ed estero (Svizzera, Germania e Francia) e ha un target di fascia medio-alta.

Così, gli operatori delle imprese turistiche mantengono i loro standard qualitativi a livelli elevati chiedendo ai fornitori di servizi di fare altrettanto: questo favorisce un sistema di certificazione, in grado di supportare il reciproco impegno a garantire la qualità offerta ai turisti.

f) Gli esercizi commerciali del villaggio dispongono di **servizi di e-commerce e/o di pagamenti elettronici?** *

Sì

NO

Se è stato selezionato SI, si prega di fornire una breve descrizione (*limite di 100 parole*):

All'Isola del Giglio tutte le attività turistiche accettano pagamenti elettronici. Sono diffusi gli sportelli bancomat per il prelievo di contanti o altre operazioni.

Le strutture di e-commerce non sono ancora molto diffuse: anche i prodotti enogastronomici vengono esportati all'estero attraverso prenotazioni dirette con il produttore; solo in alcuni casi, per iniziative imprenditoriali isolate, è possibile avvalersi di strutture di e-commerce.

g) Il villaggio dispone di una **segnaletica turistica?** * Sì

NO

Se si sceglie SI, si prega di fornire fino a 3 esempi (foto):



segnaletica turistica per i sentieri



Segnaletica turistica per il patrimonio culturale



Segnaletica turistica per le spiagge dell'Isola

h) Il villaggio ospita **eventi** e/o ha sviluppato eventi rilevanti, in particolare legati alla cultura, alla conoscenza e ai prodotti locali? *

SÌ

NO

Se è stato selezionato SI, si prega di fornire una breve descrizione degli eventi che il villaggio ha sviluppato (*limite di 100 parole*):

Il Giglio ospita eventi per conoscere la propria Storia e Cultura, tra cui:

- a) *L'Isola dei festival* (2021), sette festival di vario genere (culturale, storico, artistico...), per rafforzare il legame identitario tra la Comunità e il Villaggio;
- b) *Festival MUVINAR* (MUusica, VINo, Arte), con degustazioni di vini;
- c) *Festival MusicalGiglio* (concerto di musica classica in un vigneto, con degustazione di vini locali);
- d) *Festa dei Rioni* a Giglio Porto (i piccoli rioni del Giglio in concorso al Premio Nautico);
- e) *Festa dell'uva e delle cantine*, nata per far conoscere e degustare i prodotti locali, nella cornice di Giglio Castello.

i) Il villaggio ha o partecipa a piani/iniziative **di marketing e promozione**?

*

SÌ

NO

Se selezionato SI, fornire una breve descrizione delle iniziative che il villaggio sta attuando (*limite di 100 parole*):

Il Giglio è attivo nelle iniziative di marketing e promozione. Dispone di un utile strumento - il *Destination Market Plan* - realizzato dal Comune in condivisione con gli operatori economici locali per rendere la propria azione più incisiva e condivisa con tutti gli attori coinvolti.

L'Isola del Giglio ha organizzato educational con giornalisti nazionali ed esteri per promuovere il territorio e partecipa a fiere turistiche nazionali e internazionali.

Aggiungete di seguito l'indirizzo del sito web del villaggio e gli eventuali account sui social media:

| | |
|------------------|------------------------------------|
| Sito web | www.visitgiglioisland.com |
| Instagram | @visitgiglioisland |
| Twitter | #isoladelgiglio |
| Facebook | Isola del Giglio |
| LinkedIn | Pro loco Isola del Giglio |
| Altro | Webcam in diretta Isola del Giglio |
| Altro | |

j) L'offerta turistica del villaggio è ben rappresentata nei **canali di distribuzione turistica online e offline** (es. Google My Business, TripAdvisor, Booking.com, ecc.) e in altre piattaforme di nuovi modelli di business? *

Sì

NO

Se selezionato SI, si prega di fornire una breve descrizione (*limite di 80 parole*): *

Il turismo del Giglio è ben rappresentato nei principali canali di distribuzione dei viaggi (*ad esempio* Booking.com, TripAdvisor...) e nelle piattaforme dei nuovi modelli di business (*ad esempio* Airbnb, Apple...).

È presente in molti siti web promozionali pubblici (*es.* Regione Toscana, Parco Nazionale dell'Arcipelago Toscano...) e privati (*es.* albergatori, ristoranti, agenzie immobiliari...). Giglio lavora su una strategia di trasformazione e favorisce l'innovazione della propria visione turistica attraverso una comunicazione digitale ottimale (*ad esempio*, logo per iniziative turistiche, maxi cartelloni nelle città italiane).

Fornite i link pertinenti a sostegno della vostra risposta: *

1) **Booking.com**

<http://www.booking.com/region/it/isola-del-giglio.it.html>

2) **TripAdvisor.it**

[http://www.tripadvisor.it/Attaction Rewiew-g194784-d246537-Reviews-Giglio Isola Del Giglio Provincia di Grosseto Toscana.html](http://www.tripadvisor.it/Attaction_Rewiew-g194784-d246537-Reviews-Giglio_Isola_Del_Giglio_Provincia_di_Grosseto_Toscana.html)

3) **Airbnb**

"Air Bed and Breakfast" è un servizio che consente ai proprietari di immobili di affittare i propri spazi ai viaggiatori in cerca di un posto dove alloggiare.

<http://www.airbnb.it/isola-del-giglio-italy/stays>

k) Il villaggio ha **prodotti ed esperienze innovative**? * Sì

NO

Se selezionato SI, si prega di fornire una breve descrizione di come il villaggio promuove i suoi prodotti ed esperienze innovative (*limite di 100 parole*):

Nel periodo estivo vengono proposte esperienze innovative per promuovere il turismo e la cultura locale.

I giovanissimi turisti del Giglio, insieme alle guide turistiche, visitano vari luoghi naturalistici del territorio puntando a un rapporto diretto con la Natura, attraverso attività didattiche e facendo scuola di teatro all'aperto con rappresentazioni teatrali in eventi serali dedicati, nella cornice naturale scelta.

La compagnia teatrale locale, durante il traghetto verso il Giglio, offre rappresentazioni tradizionali come *anticipazione* del tipico stile di vita isolano.

Numerose sono le giornate ecologiche, con turisti e volontari locali, che condividono il ruolo di

guardiani dell'isola e promuovere l'educazione ambientale.

l) Descrivere come **il turismo apporti un impatto economico positivo** alla comunità e come si integri con le attività economiche esistenti come l'agricoltura, la silvicoltura, l'allevamento e/o la pesca e le relative industrie di trasformazione. * (*limite di 100 parole*):

Al Giglio l'attività turistica ha una temporalità stagionale (maggio/ottobre) che porta un notevole impatto positivo all'economia della comunità.

Molti negozi, di vari prodotti, sono aperti solo durante la stagione turistica; durante la stagione turistica, invece, sono aperti solo durante la stagione turistica.

nel periodo non turistico i proprietari (e/o i dipendenti) svolgono altri lavori (soprattutto in

campo dell'agricoltura).

Da tempo, il Comune e gli operatori turistici hanno predisposto una *politica di incontro* tra il turismo e le altre attività produttive locali per promuovere una proficua sinergia tra loro. Questa *politica di incontro* ha generato anche la crescita dell'agriturismo e una migliore e più sistematica commercializzazione dei prodotti tipici (vino, miele).

m) Aggiungere qualsiasi informazione pertinente su politiche, misure e iniziative che il villaggio attua per lo sviluppo del turismo e l'integrazione della catena del valore (*limite di 150 parole*): *

Le aziende agricole del territorio si stanno organizzando per costituire un *consorzio di produttori* per creare una rete utile per attività comuni e condivise dedicate al settore rurale, in grado di sviluppare ulteriormente il settore turistico.

Anche i numerosi pescatori del territorio si stanno organizzando per sviluppare un progetto di rete in grado di trasformare il *pescato* in prodotti e creare una rete di vendita.

Entrambi i progetti sono in collaborazione con il Comune e il *Convivium Slow food* locale.

n) Si prega di fornire fino a tre link internet di supporto:

1) **Cibo e vino**

Le antiche ricette locali sono conservate e tramandate di famiglia in famiglia. Al Giglio ogni ristorante le propone nel proprio menu.

<https://www.maregiglio.it/isola-del-giglio/cosa-mangiare-allisola-del-giglio/>

2) **L'Isola dei Festival**

Sette festival di vario genere (culturale, storico, artistico...) sono proposti per rafforzare il legame di identità culturale tra la Comunità e il Villaggio

<https://youtu.be/uDXtBOaN5kQ>

3) **Agricoltura e pesca, nuovo motore per l'Isola del Giglio**

Isola del Giusto non è solo turismo, ma anche agricoltura e pesca: grazie ad alcune specifiche politiche nazionali e regionali, Isola del Giglio sta sviluppando progetti per organizzare questi settori di attività e creare anche nuove opportunità di

lavoro. <https://www.giglionews.it/il-giglio-zona-disagiata-opportunita-per-imprese-agricolo-e-della-pesca>

Selezionare a quali Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)5 contribuiscono le iniziative

attuare in quest'area di valutazione: *

- OBIETTIVO 1: Nessuna povertà OBIETTIVO 10: riduzione delle
disuguaglianze
- OBIETTIVO 2: Fame zero OBIETTIVO 11: Città sostenibili e OBIETTIVO 3:
Buona salute e benessere Comunità
- OBIETTIVO 4: un'istruzione di qualità OBIETTIVO 12: Consumo responsabile e
OBIETTIVO 5: Uguaglianza di genere Produzione
- OBIETTIVO 6: Acqua pulita e strutture igienico-sanitarie OBIETTIVO 13: Azione per il clima
- OBIETTIVO 7: Energia accessibile e pulita OBIETTIVO 14: La vita sotto l'acqua
- OBIETTIVO 8: Lavoro dignitoso ed economico OBIETTIVO 15: vita sulla terraferma
- Crescita OBIETTIVO 16: Pace, giustizia e forza
Istituzioni
- OBIETTIVO 9: Industria, innovazione e
Infrastrutture OBIETTIVO 17: Partenariati per gli obiettivi

7. Governance e priorità del turismo

Il villaggio si impegna a fare del turismo un pilastro strategico per lo sviluppo rurale. Promuove inoltre un modello di governance basato su partenariati pubblico-privati, sulla cooperazione con altri livelli di governo e sul coinvolgimento della comunità nella pianificazione e nello sviluppo del turismo.

a) Il villaggio dispone di una **struttura dedicata** allo sviluppo e alla gestione del **turismo** (pubblica, privata o pubblico-privata)? *

Sì

NO

Se è stato selezionato Sì, si prega di fornire una breve descrizione (*limite di 100 parole*):

Il Comune dell'Isola del Giglio ha una struttura interna per lo sviluppo e la gestione del turismo. Attua una strategia che coinvolge partner pubblici e privati, con l'obiettivo di realizzare migliori politiche di gestione del turismo. Promuove misure e iniziative per rafforzare la cooperazione tra il settore pubblico e quello privato. Un esempio significativo è la partnership con la Pro Loco dell'Isola del Giglio (un'associazione di volontariato) che svolge alcune attività di supporto al turismo, in accordo con il Comune (*ad esempio*, sportelli di informazione turistica, organizzazione di eventi promozionali, manutenzione dei percorsi turistici, informazione e promozione).

⁵ Per ulteriori informazioni, consultare il sito: <https://sdgs.un.org/es/goals>.

| |
|--|
| attività di comunicazione sul turismo). |
| <p>b) Il villaggio diffonde e/o promuove la collaborazione con le imprese del villaggio? *</p> <p>Sì <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>NO <input type="checkbox"/></p> <p>Se selezionato SI, fornire una breve descrizione delle iniziative che il villaggio sta attuando (<i>limite di 100 parole</i>):</p> <p>L'Isola del Giglio promuove la collaborazione con le imprese locali, favorendo incontri e webinar... con professionisti specifici di vari settori per far conoscere le potenzialità imprenditoriali del territorio.</p> <p>Ha promosso la costituzione di una cooperativa di comunità, <i>la Laudato sii</i>, che si occupa di varie attività di agricoltura, pesca, servizi (gestione di mense scolastiche e ostelli) e formazione (settori ambientale e agricolo).</p> <p>Partecipa a due progetti (progetto Wintermed e Sistema CETS) e le aziende agricole e artigianali sono coinvolte in essi per consentire la migliore crescita economica del Villaggio.</p> |
| <p>c) Il villaggio collabora con i governi nazionali o regionali per iniziative turistiche? *</p> <p>Sì <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>NO <input type="checkbox"/></p> <p>Se selezionato SI, fornire una breve descrizione delle iniziative che il villaggio sta attuando (<i>limite di 100 parole</i>):</p> <p>Le iniziative turistiche del Giglio sono sostenute da organismi regionali ed europei grazie alla sua appartenenza all'Arcipelago Nazionale delle Isole Toscane e all'adesione alla Carta Europea del Turismo Sostenibile.</p> <p>Ogni iniziativa turistica del Giglio è inserita in una politica di cooperazione con tutti gli enti pubblici regionali e nazionali (Ministero del Turismo, Regione Toscana, MAB-Unesco, FLAG-Costa d'Argento...).</p> <p>Tra le iniziative in atto, il Giglio è molto impegnato a sostenere la transizione ecologica e a creare proposte locali per tipi di turismo sostenibile.</p> |
| <p>d) Il villaggio diffonde e/o promuove la partecipazione della comunità e i suoi residenti nella pianificazione e nello sviluppo del turismo; e dispone di misure che</p> |

contribuiscono a far sì che il turismo migliori il benessere e la soddisfazione locale? * Sì

NO

Se la scelta è caduta su SI, si prega di fornire una breve descrizione delle iniziative che il villaggio sta attuando (*limite di 100 parole*):

Il modello di governance del Giglio si basa su un dialogo costante tra gli attori pubblici (Comune) e privati (associazioni, imprenditori, albergatori...) del settore turistico. Essi collaborano alla realizzazione di varie iniziative (*ad esempio*, la definizione di un logo per i prodotti tipici, il recupero di terreni agricoli abbandonati...).

Il modello cerca il costante coinvolgimento della comunità locale, che viene consultata, coinvolta e abilitata a influenzare le decisioni, soprattutto in materia di sviluppo turistico, ed è strategico perché impegna la comunità nella pianificazione e nelle decisioni sulla sostenibilità dello sviluppo turistico, perseguendo benefici equi con la comunità e un'interazione vantaggiosa tra comunità locale e comunità ospitante.

e) Il villaggio collabora con **istituzioni educative e accademiche**? * Sì

NO

Se la scelta è caduta su SI, si prega di fornire una breve descrizione delle iniziative che il villaggio sta attuando (*limite di 100 parole*):

Giglio collabora con l'Università di Siena al progetto *Maestrato* per la definizione di una strategia di sviluppo dell'energia marittima nel Mediterraneo, condividendo le conoscenze tra scienziati, policy maker, imprenditori e cittadini e stimolando azioni e investimenti efficaci per la crescita blu.

Collabora con il Sistema Museale dell'Arcipelago Toscano (S.M.A.R.T.) per valorizzare il patrimonio culturale e artistico comune dell'Arcipelago Toscano.

Un'altra collaborazione è quella con la Federazione Internazionale *Iter Vitis* (certificata dal Consiglio d'Europa nel 2009) per la valorizzazione della qualità della vita nelle aree rurali, considerate un modello per il futuro e un patrimonio da preservare.

f) Si prega di aggiungere qualsiasi informazione rilevante sulle politiche, le misure e le iniziative che il villaggio attua nella governance e nella definizione delle priorità del turismo (strumenti di market intelligence, ecc.) (*limite di 150 parole*): *

Il Giglio sta implementando la sua offerta turistica, attraverso:

1) creazione di un *Centro dell'identità rurale del Giglio* (laboratori e officine del vino, dell'olio,

produttori di miele e di oli essenziali) con l'obiettivo generale di rigenerare e rivitalizzare il centro storico del paese, coinvolgendo la comunità e sostenendo l'idea-forza della consapevolezza identitaria di appartenenza al luogo;

2) porti supplementari attrezzati per la navigazione da diporto;

3) ulteriore valorizzazione della propria identità archeologica, storica e naturalistica con la creazione di nuovi percorsi escursionistici, ciclistici e asinistici.

g) Si prega di fornire fino a tre link internet di supporto: *

1) **Associazione Pro loco**

L'associazione *Pro loco* è il principale partner privato del Comune per la gestione delle attività turistiche dell'Isola del Giglio.

https://visitgiglioisland.com/?page_id=7149&lanf=en

2) **Progetto Maestrone**

Ci sono alcuni attori nel progetto per una strategia di sviluppo dell'energia marittima nel Mediterraneo, condividendo le conoscenze tra scienziati, politici, imprenditori e cittadini e stimolando azioni e investimenti efficaci per la crescita blu. L'Isola del Giglio collabora con l'Università di Siena (Italia).

<https://www.google.com/amp/s/www.ecodynamics.unisi.it/en/maestrone-eng/amp/>

3) **Progetto Wintermed**

L'Isola del Giglio è un partner della strategia transnazionale per il turismo tutto l'anno nelle destinazioni insulari del Mediterraneo. Anche le imprese locali sono coinvolte. <https://winter-med.interreg-med.eu/>

Selezionare a quali Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)⁶ contribuiscono le iniziative

attuare in quest'area di valutazione: *

- | | |
|---|--|
| OBIETTIVO 1: Nessuna povertà <input type="checkbox"/> | OBIETTIVO 10: ridurre le disuguaglianze <input type="checkbox"/> |
| OBIETTIVO 2: Fame zero <input type="checkbox"/> | OBIETTIVO 11: Città sostenibili e Comunità <input type="checkbox"/> |
| OBIETTIVO 3: Buona salute e benessere <input type="checkbox"/> | OBIETTIVO 12: Consumo responsabile e Produzione <input type="checkbox"/> |
| OBIETTIVO 4: Educazione di qualità <input type="checkbox"/> | OBIETTIVO 13: Azione per il clima <input type="checkbox"/> |
| OBIETTIVO 5: Uguaglianza di genere <input type="checkbox"/> | OBIETTIVO 14: Vita sotto l'acqua <input type="checkbox"/> |
| OBIETTIVO 6: Acqua potabile e servizi igienici <input type="checkbox"/> | OBIETTIVO 15: Vita sulla terraferma <input type="checkbox"/> |
| OBIETTIVO 7: Energia accessibile e pulita <input type="checkbox"/> | |
| OBIETTIVO 8: Lavoro dignitoso ed economico <input type="checkbox"/> | |

⁶ Per ulteriori informazioni, consultare il sito: <https://sdgs.un.org/es/goals>.

| | |
|--|--|
| Crescita | OBIETTIVO 16: Pace, giustizia e forza |
| OBIETTIVO 9: Industria, innovazione e | Istituzioni <input type="checkbox"/> |
| Infrastrutture <input checked="" type="checkbox"/> | OBIETTIVO 17: Partenariati per gli obiettivi |
| <input checked="" type="checkbox"/> | |

8. Infrastrutture e connettività

Il villaggio dispone di infrastrutture per facilitare l'accesso e le comunicazioni che migliorano il benessere delle comunità rurali, lo sviluppo delle imprese e l'esperienza dei visitatori.

- a) Fornire una descrizione delle **infrastrutture di trasporto del villaggio** che facilitano la connettività (ad es. strade di accesso asfaltate, servizi di trasporto pubblico, frequenze regolari, orari disponibili, ecc.) * (*limite di 100 parole*):

Il Giglio è collegato da/alla terraferma con traghetti (gestiti da una società pubblica e da una privata) più volte al giorno (anche di più in estate).

Ci sono anche taxi boat privati e servizi di noleggio barche. Il Giglio ha circa 22 km di strade asfaltate.

La mobilità interna è possibile con auto private, taxi e autobus pubblici.

Negli ultimi tempi si è assistito a una crescita dell'uso delle biciclette elettriche (ad esempio, bici, monopattini, hoverboard). Esiste un servizio di noleggio auto.

- b) Fornire una descrizione della tecnologia di comunicazione e dell'infrastruttura digitale del villaggio (ad es. banda larga mobile - 3G o superiore - larghezza di banda internet, accesso alla tecnologia dei big data, ecc.) * (*limite di 100 parole*):

L'Isola del Giglio dispone di tecnologie di comunicazione e infrastrutture digitali. Ha installato una rete di fibre ottiche che copre il 13% delle case con una connessione FTTH e l'ADSL copre il 100% del Villaggio.

All'Isola del Giglio è possibile pagare elettronicamente ovunque, senza eccezioni.

- c) Aggiungere qualsiasi informazione pertinente a quest'area (*limite di 100 parole*): *

Nel 2007, Britelcom Company è stata fondata all'Isola del Giglio da un imprenditore locale con l'obiettivo specifico di fornire una copertura ADSL in tutto il territorio insulare (Giglio e Giannutri).

Oggi questo obiettivo è stato raggiunto e l'azienda, prettamente locale, offre servizi di connettività a banda larga su tutto il territorio.

- d) Si prega di fornire fino a tre link internet di supporto: *

1) Società Britelcom

Descrizione e servizi dell'azienda, fondata all'Isola del Giglio, con l'obiettivo specifico di fornire la copertura ADSL in tutto il territorio di Villaggi.
<http://www.britelcom.it/>

2) Ricarica per e-Bike a Giglio Castello

Sul territorio del Villaggio sono presenti numerose stazioni di ricarica per le biciclette elettriche Moving: l'ultima è stata installata a Giglio Castello

<https://www.giglionews.it/una-colonnina-per-la-ricarica-di-e-bike-a-giglio-castello>.

3) Orario dei traghetti

Info per/per Isola del Giglio

www.giglioinfo.it/giglio-island/isola-del-giglio-ferries.php

Selezionare a quali Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)⁷ contribuiscono le iniziative

attuate in quest'area di valutazione: *

- | | |
|--|--|
| OBIETTIVO 1: Nessuna povertà <input type="checkbox"/> | OBIETTIVO 10: ridurre le disuguaglianze <input type="checkbox"/> |
| OBIETTIVO 2: Fame zero <input type="checkbox"/> | OBIETTIVO 11: Città sostenibili e Comunità <input type="checkbox"/> |
| OBIETTIVO 3: Buona salute e benessere <input type="checkbox"/> | OBIETTIVO 12: Consumo responsabile e Produzione <input type="checkbox"/> |
| OBIETTIVO 4: Educazione di qualità <input type="checkbox"/> | OBIETTIVO 13: Azione per il clima <input type="checkbox"/> |
| OBIETTIVO 5: Uguaglianza di genere <input type="checkbox"/> | OBIETTIVO 14: Vita sotto l'acqua <input type="checkbox"/> |
| OBIETTIVO 6: Acqua potabile e servizi igienici <input type="checkbox"/> | OBIETTIVO 15: Vita sulla terraferma <input type="checkbox"/> |
| OBIETTIVO 7: Energia accessibile e pulita <input type="checkbox"/> | OBIETTIVO 16: Pace, giustizia e forza Istituzioni <input type="checkbox"/> |
| OBIETTIVO 8: Lavoro dignitoso ed economico Crescita <input type="checkbox"/> | OBIETTIVO 17: Partenariati per gli obiettivi <input type="checkbox"/> |
| OBIETTIVO 9: Industria, innovazione e Infrastrutture <input checked="" type="checkbox"/> | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | |

9. Salute, sicurezza e protezione

Il villaggio dispone di sistemi sanitari, di sicurezza e di protezione per tutelare i residenti e i turisti.

- a) Il villaggio fa parte di un piano/sistema di salute, sicurezza e protezione pubblica? * Sì
 NO

⁷ Per ulteriori informazioni, consultare il sito: <https://sdgs.un.org/es/goals>.

Se è stato selezionato SI, si prega di fornire una breve descrizione (*limite di 100 parole*):

L'Isola del Giglio fa parte del sistema sanitario pubblico (Regione Toscana - Azienda Usl Sud- Est).

In caso di vulnerabilità ai disastri naturali e all'emergenza incendi, l'Isola del Giglio fa parte del Piano di Sicurezza della Protezione Civile della Regione Toscana.

b) Il villaggio è vicino a servizi e fornitori di assistenza sanitaria? *

Sì

NO

Se è stato selezionato SI, si prega di fornire una breve descrizione (*limite di 100 parole*):

L'Isola del Giglio dispone di un servizio di Guardia Medica, di un centro medico di emergenza (118), di medici privati e di un'assistenza notturna.

Sono presenti ambulanze attrezzate (gestite da un'associazione locale affiliata a un'associazione regionale di volontariato) e un servizio di assistenza domestica chiamato *infermiere familiare* per l'assistenza domestica.

È garantito il servizio di elisoccorso (al Giglio e a Giannutri), in grado di raggiungere l'ospedale più vicino in 10/15 minuti; ogni traghetto da/per la terraferma ha un defibrillatore.

In estate (maggio/settembre), è attivo un servizio sanitario speciale per i turisti, un pronto soccorso (24/h), due sportelli informativi e un servizio di emergenza.

c) In caso di vulnerabilità ai disastri naturali, il villaggio dispone di un **piano di emergenza**? * Sì

NO

Se è stato selezionato SI, si prega di fornire una breve descrizione (*limite di 100 parole*):

L'Isola del Giglio fa parte del piano di emergenza della Protezione Civile della Regione Toscana, aggiornato nel 2021.

È stato fondamentale, il 12 gennaio 2012, durante il naufragio della nave *Concordia* della Costa Crociere, avvenuto a poche decine di metri dalla costa dell'Isola del Giglio.

In quell'occasione, grazie al Piano, gli abitanti del Giglio poterono prestare soccorso ai 4.000 passeggeri della *Concordia*. Per questo *salvataggio*, la Comunità del Giglio è stata insignita della *Medaglia d'Oro al Valor Civile* dalla Presidenza della Repubblica.

Esiste anche uno specifico piano di emergenza antincendio, gestito dalla Regione Toscana.

d) Aggiungere qualsiasi commento pertinente alla valutazione di quest'area (*limite di 100 parole*):

*

La Guardia Costiera è sempre attiva per garantire la sicurezza in mare.

Nel corso degli anni, la telemedicina si è sviluppata molto e - in situazioni di non grave disagio - compensa validamente la mancata presenza del rapporto medico-paziente. Da qualche tempo, al Giglio si effettuano visite pediatriche ordinarie.

La salute è una questione critica nei villaggi, ancor più in un'isola.

La comunità del Giglio è culturalmente preparata ad affrontare le difficoltà (anche emergenziali) dovute all'insularità del suo territorio e alle condizioni climatiche (non sempre favorevoli), trovando sostegno in una coesione comunitaria forte e solidale.

e) Si prega di fornire fino a tre link internet di supporto: *

1) Intervento di soccorso in elicottero

È garantito il servizio di elisoccorso (al Giglio e a Giannutri), in grado di raggiungere l'ospedale più vicino in 10/15 minuti.

<https://youtu.be/NuZvFWcgk3M>

2) Il naufragio della Costa Concordia.

Sintesi della gestione degli interventi di emergenza - Dipartimento della Protezione Civile da parte della Presidenza del Consiglio dei Ministri

www.protezionecivile.gov.it/en/pubblicazione/costa-concordia-shipwreck-summary-emergency-response-management

3) Info sul servizio sanitario

Informazioni sui servizi sanitari

<https://www.giglioinfo.it/isola-del-giglio/info-viaggio/infomazioni-e-numeri-utili/pronto-soccorso-e-guardia-medica-turistica/>

Selezionare a quali Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)⁸ contribuiscono le iniziative

attuare in quest'area di valutazione: *

OBIETTIVO 1: Nessuna povertà

OBIETTIVO 10: ridurre le disuguaglianze

OBIETTIVO 2: Fame zero OBIETTIVO 11: Città sostenibili e OBIETTIVO 3:

Buona salute e benessere Comunità

OBIETTIVO 12: Consumo e consumo responsabile

OBIETTIVO 4: Educazione di qualità

Produzione

OBIETTIVO 5: Uguaglianza di genere OBIETTIVO 13: Azione per il

clima OBIETTIVO 6: Acqua pulita e servizi igienici OBIETTIVO 14:

Vita sotto l'acqua OBIETTIVO 7: Energia accessibile e pulita

⁸ Per ulteriori informazioni, consultare il sito: <https://sdgs.un.org/es/goals>.

| | |
|--|---|
| OBIETTIVO 8: Lavoro dignitoso ed economico Crescita | OBIETTIVO 15: Vita sulla terraferma <input type="checkbox"/> |
| OBIETTIVO 9: Industria, innovazione e Infrastrutture <input type="checkbox"/> | OBIETTIVO 16: Pace, giustizia e forza Istituzioni <input type="checkbox"/> |
| | OBIETTIVO 17: Partenariati per gli obiettivi <input type="checkbox"/> |

Edizione 2022

Marzo 2022



Con l'obiettivo di rendere il turismo una forza positiva per la trasformazione, lo sviluppo rurale e il benessere delle comunità, l'iniziativa **Best Tourism Villages by UNWTO** cerca di promuovere il ruolo del turismo nel valorizzare e salvaguardare i villaggi rurali insieme ai loro paesaggi associati, ai sistemi di conoscenza, alla diversità biologica e culturale, ai valori e alle attività locali.

L'**Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO)**, agenzia specializzata delle Nazioni Unite, è la principale organizzazione internazionale con un ruolo decisivo e centrale nella promozione dello sviluppo di un turismo responsabile, sostenibile e universalmente accessibile. L'Organizzazione funge da forum globale per le questioni di politica turistica e da fonte pratica di know-how turistico. I suoi membri sono 160 Paesi, 6 territori, 2 osservatori permanenti e oltre 500 membri affiliati.